

TV 2 Kosmopol S/I

Allegade 7-9, 2000 Frederiksberg

CVR-nr. 13 27 01 98

Årsrapport

2024

Penneo dokumentnøgle: D213N-ZVZU8-IZD8N-7Z0PR-5X10K-JJ30E

	<u>Side</u>
Påtegninger	
Ledespåtegning	1
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	2
Ledelsesberetning	
Virksomhedsoplysninger	6
Hovedtal og nøgletal	7
Ledelsesberetning	8
Årsregnskab 1. januar - 31. december 2024	
Resultatopgørelse	28
Balance	29
Egenkapitalopgørelse	31
Pengestrømsopgørelse	32
Noter	33
Anvendt regnskabspraksis	43

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024 for TV 2 Kosmopol S/I.

Årsregnskabet aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, Kulturministeriets BEK nr. 1530 af 05.12.2024, bekendtgørelse om de regionale TV2-virksomheder, Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service virksomhed og anden virksomhed.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og de udøvede regnskabsmæssige skøn for forsvarlige, ligesom årsregnskabet giver et retvisende billede af stationens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2024 samt af resultat og pengestrømme.

Endvidere er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse og er i overensstemmelse med de øvrige oplysninger i årsregnskabet.

Årsregnskabet indstilles til Kulturministerens godkendelse.

Frederiksberg, den 23. april 2025

Direktion

Morten Kjær Petersen

Direktør

Bestyrelse

Mads Kæmsgaard Eberholst

Bestyrelsesformand

Cecilie Ørum Petersen

Næstformand

Anna Bisp Asghari

Bestyrelsesmedlem

Lena Bøgild Willard

Bestyrelsesmedlem

Stine Birgitte Funder

Bestyrelsesmedlem

John Sørensen

Bestyrelsesmedlem

Jakob Beck

Medarbejderrepræsentant

Til Bestyrelsen i TV 2 Kosmopol S/I

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for TV2 Kosmopol for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter BEK nr. 1530 af 05.12.2024 Bekendtgørelse om de regionale TV 2-virksomheder.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2024 samt af resultatet af selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024 i overensstemmelse med BEK nr. 1530 af 05.12.2024 Bekendtgørelse om de regionale TV 2-virksomheder.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt BEK nr. 1530 af 05.12.2024 Bekendtgørelse om de regionale TV 2-virksomheder. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisorers etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskab

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven samt BEK nr. 1530 af 05.12.2024 Bekendtgørelse om de regionale TV 2-virksomheder. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af det årsregnskab

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om den skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisorerklæring gøre opmærksom på oplysninger herom i det interne årsregnskab eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisorerklæring. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold BEK nr. 1530 af 05.12.2024 Bekendtgørelse om de regionale TV 2-virksomheder.

Baseret på det udførte arbejde er der vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i BEK nr. 1530 af 05.12.2024 Bekendtgørelse om de regionale TV 2-virksomheder. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Rapporteringsforpligtelser i henhold til erklæringsbekendtgørelsens § 7, stk. 2

Overtrædelse af momslovgivningen

TV2 Kosmopol har i årets løb konstateret ukorrekte momsangivelser tilbage i tid, hvorfor TV2 Kosmopol med assistance fra momsspecialister har kontaktet Skattestyrelsen for at få berigtiget forholdene. Det er normal praksis, at der ikke vil opstå ledelsesansvar, når der sker selvanmeldelse, men Skattestyrelsen kan vurdere anderledes, hvorfor der kan være et potentielt ledelsesansvar for de ukorrekte momsangivelser.

Erklæringer i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Aalborg, den 23. april 2025

Redmark

Godkendt Revisionspartnerselskab

CVR-nr. 29 44 27 89

Frank Nørgaard

statsautoriseret revisor

mne27773

Malene Schröder Pedersen

statsautoriseret revisor

mne49093

Virksomhedsoplysninger

Virksomheden

TV 2 Kosmopol S/I
Allegade 7-9
2000 Frederiksberg

Telefon 30 38 55 55
Hjemmeside: www.tv2kosmopol.dk

CVR-nr.: 13 27 01 98
Stiftet: 1. juli 1989
Regnskabsår: 1. januar - 31. december
35. regnskabsår

Bestyrelse

Mads Kæmsgaard Eberholst, Bestyrelsesformand
Cecilie Ørum Petersen, Næstformand
Anna Bisp Asghari, Bestyrelsesmedlem
Lena Bøgild Willard, Bestyrelsesmedlem
Stine Birgitte Funder, Bestyrelsesmedlem
John Sørensen, Bestyrelsesmedlem
Jakob Beck, Medarbejderrepræsentant

Direktion

Morten Kjær Petersen, Direktør

Revision

Redmark
Godkendt Revisionspartnerselskab
Hasseris Bymidte 6
9000 Aalborg

Hovedtal og nøgletal

	2024 t.kr.	2023 t.kr.	2022 t.kr.	2021 t.kr.	2020 t.kr.
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	82.300	77.102	73.067	78.882	74.671
Bruttoresultat	22.429	20.007	12.891	14.973	19.329
Resultat af primær drift	4.712	-2.073	-2.627	-281	5.242
Finansielle poster, netto	-837	-706	-463	-219	-233
Årets resultat	3.875	-2.779	-3.090	-4.638	1.627
Balance:					
Balancesum	45.236	43.221	47.296	41.474	45.268
Investeringer i materielle anlægsaktiver	2.133	5.021	2.936	5.468	5.357
Egenkapital	12.424	8.549	11.328	14.418	19.056
Medarbejdere:					
Gennemsnitligt antal heltidsansatte medarbejdere	96	92	93	98	92
Nøgletal i %:					
Soliditetsgrad	27,5	19,8	24,0	34,8	42,1

Beregningen af hoved- og nøgletal følger i al væsentlighed Finansforeningens anbefalinger og afviger kun på nogle punkter herfra.

De i hoved- og nøgletalsoversigten anførte nøgletal er beregnet således:

$$\text{Soliditetsgrad} = \frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Aktiver i alt ultimo}}$$

TV 2 Kosmopol, ledelsesberetning 2024

Ledelsesberetningen 2024 følger den skabelon, som er et resultat af en revision af bekendtgørelsen, som TV 2 Regionerne arbejder under, og som blev udarbejdet som konsekvens af Rigsrevisionens rapport om TV 2 Regionerne i 2016.

1. Beskrivelse af hovedaktiviteter

TV 2 Kosmopol er en selvejende institution der, i henhold til public service-kontrakten indgået med kulturministeriet, har til formål at producere og udsende regionale nyheder og programmer.

TV 2 Kosmopol er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

TV 2 Kosmopol dækker Region Hovedstaden, undtagen Bornholm. Dertil dækkes seks kommuner i Region Sjælland. TV 2 Kosmopol dækker dermed følgende 34 kommuner:

Albertslund, Allerød, Ballerup, Brøndby, Dragør, Egedal, Fredensborg, Frederiksberg, Frederikssund, Furesø, Gentofte, Gladsaxe, Glostrup, Greve, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Herlev, Hillerød, Hvidovre, Høje-Taastrup, Hørsholm, Ishøj, København, Køge, Lejre, Lyngby-Taarbæk, Roskilde, Rudersdal, Rødovre, Solrød, Stevn, Tårnby og Vallensbæk.

De regionale nyheder udkommer formateret på følgende platforme: Fire daglige nyhedsudsendelser på TV 2's hovedkanal og vores egen kanal, TV 2 PLAY, tv2kosmopol.dk, Facebook, Instagram, YouTube, X og TikTok. Det øvrige programindhold er udsendt på vores egen kanal med mulighed for at streame og gense programmerne på tv2kosmopol.dk og via vores nyhedsapp.

2. Oplysning om seertal på udsendelse

Oversigt over seertallene (12 år+) for TV 2-regionens udsendelser på TV 2-kanalen fra 2020 til 2024:

Sendetid	2020		2021		2022		2023		2024	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
17:16	1,9	16,8	2,0	19,3	2,6	24,0	2,4	24,0	2,2	23,0
18:20	4,8	31,4	4,4	30,3	4,7	31,0	4,3	32,0	3,9	31,0
19:30	6,0	25,8		26,2	6,5	33,0	5,8	32,0	5,1	29,0
22:00	3,7	16,1	3,4	16,1	3,6	20,0	2,9	17,0	2,1	14,0

- Rtg: Rating — procentdel af alle borgerne i regionen
- Shr: Share — procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt

Vi har siden overgangen til ny måling af seertal for hele branchen ikke haft mulighed for at få seertal på kanalen. Vi har i vores kvartalsanalyser, som er spørgeskemaundersøgelser med 1000 respondenter, bl.a. spurgt, hvor mange der møder os via vores egen kanal, og her holder antallet sig meget stabilt på samme niveau, som da vi fik seertal. 25% af vores ugentlige brugere siger, at de møder os på den regionale tv-kanal.

3. Oplysning om digital produktion og borgernes brug heraf

Tv2kosmopol.dk

På tv2kosmopol.dk samler vi al vores indhold. Både artikler, seneste nyt, nyhedsudsendelser, serier og videoer.

Vi er bemannet fra kl. 6.00 til kl. 22.15 mandag til torsdag. Fredag er vi bemannet fra 06-21.30, og lørdag og søndag er vi bemannet fra 07-20.30, så vi kan opdatere borgerne på, hvad der sker i vores sendeområde. Vi delte i en stor del af 2024 relevante Ritzau-telegrammer på vores site, når vi selv var gået hjem. Brugeren kan således altid læse det nyeste, der er sket i deres område på vores site.

Udover indslag og artikler har vi et seneste nyt-feed på tv2kosmopol.dk, som dagligt opdateres med korte artikler om, hvad der sker i vores sendeområde. Her forsøger vi at give brugerne en service, som de kan vende tilbage til igen og igen for at blive opdateret. Her giver vi tv2kosmopol.dk puls, og vi giver brugeren overblik.

Fokus i 2024 var at øge antallet af brugere, da vi mener, at vi især på det punkt har et enormt potentiale. Vi så en støt stigende positiv udvikling fra 2023 til 2024. Tv2kosmopol.dk havde i gennemsnit i løbet af året 72.715 daglige unikke brugere. Det var en fremgang fra 2023 på 23,8 %, hvor vi fik 58.741 daglige unikke brugere. I vores bedste måned i 2024 havde vi et gennemsnit på 92.814 brugere dagligt.

Vi har været udfordret, ligesom mange andre medier, af Facebook, der især i efteråret sendte færre brugere ind på vores hjemmeside, end vi har været vant til. Det fik os til at ændre strategi på Facebook og arbejde fokuseret med at få brugere ind på vores egen platform i stedet for at skabe engagement på Facebook. Det så vi en positiv effekt af i december, hvor trafikken fra Facebook igen var stigende.

Derudover ser vi en stigning i trafik fra Google, der primært kommer Google Discover.

Trafikkilder % (besøgende)	2022	2023	2024
Facebook	50,18	37,3	41,42
Google	22,8	20,89	31,44
Direct / None	19,31	32,38	19,00
tv2.dk	4,56	6,99	5,73
Øvrige	3,15	2,44	2,41
Data er hentet fra Plausible og dækker kun web.			

Antallet af sidevisninger steg flot, når man sammenligner 2023 med 2024. Her opnåede vi 138.155.496 sidevisninger i 2024 inklusive visninger fra tv2.dk. Det er en stigning på 83,7 procent sammenlignet med 2023, hvor vi fik 75.202.294 millioner sidevisninger. Derudover fik vi 8.636.534 visninger fra vores app i 2024.

Vi så en positiv udvikling i visninger fra TV 2, der dagligt steg fra 85.425 i gennemsnit i 2023 til 94.832 i gennemsnit i 2024. Vi har arbejdet på at styrke artikelsamarbejdet med TV 2, så vi nu taler sammen dagligt og derfor bedre kan planlægge indhold fra hinanden.

TV2 KOSMOPOL	Tal fra Google Analytics (samlet pr år)				Tal fra Plausible (daglige g.snit)	
	2021	2022	2023	2024	2023	2024

Brugere	20.367.370	18.631.453	9.547.718	11.818.988	58.741	72.715
Besøg	61.136.735	47.845.570	23.871.753	29.979.553	66.301	83.265
Visninger (click)	91.845.717	69.199.048	31.003.367	35.814.930	84.941	97.855
Visninger (feed)	Ikke opgjort	Ikke opgjort	13.018.980	67.632.042	35.668	184.787
Visninger (tv2.dk)	23.503.562	26.486.873	31.179.947	34.708.524	85.425	94.832
Visninger (samlet men uden app)	115.349.279	95.685.921	75.202.294	138.155.496	206.034	282.642
Visninger i app	Ikke opgjort	Ikke opgjort	Ikke opgjort	8.636.534	Ikke opgjort	60.592
Data dækker alene web og er hentet fra Plausible. Hvis man ønsker det samlede antal visninger for 2024, skal man kombinere med data for app.						
Brugere og besøg for 2024 er estimeret på baggrund af data fra Plausible.						
Gennemsnittet af visninger for app er opgjort for december 2024 og dækker både click og feed. Tallet er ikke indregnet i det samlede antal visninger.						
Det samlede antal visninger i app dækker kun i den periode, hvor regionen har haft en app tilgængelig via platformen Median og tallet er derfor ikke komplet for 2024.						

Samtidig læser brugerne flere artikler, når de først er inde på sitet. I gennemsnit læste de 3,52 artikler pr. besøg i december 2024, mens udgangspunktet i 2023 var et gennemsnit på 1,84.

	2022	2023	2024
Visninger/besøg	1,40	1,84	3,52
Data er hentet fra Plausible og rækker på tværs af web og app.			

Den flotte udvikling i sider pr. besøg skyldes, at vi i 2024 aktivt lagde vores seneste nyt-feed i bunden af alle artikler, så brugeren fortsætter rejsen på vores site, når vedkommende har læst artiklen i bund. Derudover arbejder vi med at kommunikere kort og præcist i vores seneste nyt, så brugeren får et hurtigt overblik og dernæst kan scrolle videre til den næste korte nyhed.

Vi så ikke en specielt positiv udvikling i videovisninger på vores hjemmeside i 2024, det skyldes blandt andet, at vi ventede med at sætte fokus på video, da vi vidste, at vi skulle overgå til nyt content management system (CMS) i november, som har givet os nye muligheder. Video på forsiden er et fokus i 2025, hvor vi skal arbejde målrettet med, hvordan vi får vores video-visninger op.

	2020	2021	2022	2023	2024
Afspilninger, live	127.977	186.985	186.353	103.025	49.084
Minutter set, live	846.527	926.775	333.286	736.962	365.726
Afspilninger, VOD	3.519.363	4.568.730	3.433.833	5.705.585	5.682.496
Minutter set, VOD	6.675.250	7.656.346	5.436.036	4.755.889	5.338.012
G ns. minutter set pr live-afspilning	6,61	4,96	1,79	7,15	7,45
G ns. minutter set pr VOD-afspilning	1,9	1,68	1,58	0,83	0,94

Data er sammenlagt fra Kaltura og JWP for 2024. De øvrige år er datakilden alene Kaltura.

TV 2 Kosmopol's nyhedsapp

Vores app er enormt vigtig for os, da vi hver dag kan pushe nyheder ud til vores mange brugere, der har tilmeldt sig og derved gøre os til en vane for dem. Derudover er app-brugere mere loyale og vender typisk flere sider end brugere fra sociale medier. De vendte i december 2024 i gennemsnit 6,94 sider pr. besøg, mens vores brugere i gennemsnit vendte 3,97 sider pr. besøg i december 2023.

Vi implementerede i 2024 en ny applikationsløsning for at sikre, at vores brugere konsekvent får adgang til de seneste funktioner og forbedringer. Den tidligere native-app blev erstattet med en webbaseret løsning, der spejler vores hjemmeside. Denne strategiske beslutning giver os mulighed for at levere en ensartet brugeroplevelse på tværs af platforme samtidig med, at den repræsenterer en økonomisk fordelagtig tilgang til vores udviklingsressourcer.

Vi lavede i december 2024 en kampagne for vores app på både hjemmeside og i tv. På vores hjemmeside spurgte vi alle, der besøgte sitet, om de ville downloade vores app, og i TV lavede vores værter henvisninger til appen i hver nyhedsudsendelse, og vi sendte spots for vores egen app. Det har gjort en positiv forskel.

I 2024 havde vi i gennemsnit 8.735 daglige brugere. Vi sendte pushbeskeder ud til 6.820 mennesker i 2024. Antallet af modtagere af push er hentet fra OneSignal og er et gennemsnit af antal modtagere af push-beskederne sendt i december 2024.

TV 2 KOSMOPOL, nyhedsapp

	Samlet for året			Dagligt gennemsnit
	2021	2022	2023	2024 (kun nyhedsapp)
Besøg	2.265.732	2.190.864	1.673.098	8.735
Besøgende	40.225	29.024	35.000	6.043
Visninger (både click og feed)	Ikke opgjort	Ikke opgjort	Ikke opgjort	60.592
Modtagere af push-beskeder	Ikke opgjort	Ikke opgjort	Ikke opgjort	6.820

For 2024 er besøg, besøgende og visninger opgjort som daglige gennemsnit med data fra Plausible. For at sikre ensartethed blandt regionerne er data opgjort i december 2024. Antallet af modtagere af push er hentet fra One Signal og er et gennemsnit af antal modtagere af push-beskederne sendt i december 2024.

TV 2 PLAY

Vores nyhedsudsendelser har længe været tilgængelige på TV 2 PLAY, og i foråret 2022 åbnede TV 2 og Regionerne for adgang til et udvalg af regionernes serier og magasiner på TV 2 PLAY.

I løbet af 2024 lancerede vi forskellige 15 serier på TV 2 Play, og i gennemsnit nåede hver serie flere end 90.000 fulde (fulde = 97% afspilning af total varighed) afspilninger hos seerne.

De 15 serier, vi udkom med gennem 2024 på TV 2 Play, bestod tilsammen af i alt 52 programmer. Disse 52 programmer opnåede 1.365.125 fulde visninger, svarende til i alt 657.907 timers afspilninger.

Vores nyhedsudsendelse kl. 19.30 tilbydes også hver aften på TV 2 Play, hvor den er tilgængelig få minutter efter sending på TV og er tilgængelig 14 dage tilbage.

Sociale medier

TV 2 Kosmopol er til stede på de sociale medier, hvor nyhedsbrugerne er flest — Facebook, YouTube, X, Instagram og TikTok. Hver platform har sin egen berettigelse, og indholdet bliver tilpasset derefter. TV 2 Kosmopol sikrede også sit navn på det nye Bluesky i 2024.

En særlig redaktion, vi har kaldt LEV (Længere levetid og Engagerende Videoer), versionerer indhold fra nyhedsudsendelser og TV2Kosmopol.dk, så historier herfra bliver fortalt på de forskellige platforme og målgruppers præmisser.

Redaktionen består både af skrivende journalister og VJs. Der bliver nemlig også produceret

regional journalistisk indhold med fokus på etikette, moral, livsvalg og hverdagsdilemmaer i vores område, på redaktionen her. Alt sammen for at øge relevansen af vores indholdstilbud.

Indhold lavet med fokus på Facebook og Youtube bliver også bragt i vores 19.30-udsendelse, ligesom videoerne samt de tilhørende artikler bliver lagt på tv2kosmopol.dk, hvor de udgør en væsentlig del af læsningerne.

En fordel ved at kombinere klassisk skrivende journalister med videoreportere med speciale i forskellige sociale medier er, at vi kontinuerligt skubber grænserne for, hvordan journalistik også kan formidles og tilgodeses målgrupper, som huset traditionelt har haft sværere ved at få kontakt til.

På YouTube har vi på kanalen, *TV2 Kosmopol*, delt originale journalistiske historier målrettet unge mænd mellem 18 og 26 år. Vi har i ugentlige videoudgivelser givet baggrundsviden og svar på diskussioner og samtaleemner, der var særligt relevante eller aktuelle i hovedstaden, eksempelvis: *"Hvad skete der, da Børsen brændte?"*, *"Lukker Pusher Street for altid?"*, *"Hvorfor blev flere tons giftigt affald begravet i Frederiksværk?"*, *"Hvordan virker de strømpistoler, som skal testes på Vestegnen?"* og *"I Sydhavnen tester man, hvordan vi kan bo på Mars"*.

**Obs: Titler kan variere fra kanalens øjebliksbillede, da de løbende bliver tilpasset for at videoerne performer bedst muligt*

I 2024 voksede YouTube-kanalen fra cirka 28.000 til over 40.000 abonnenter. 89% var mænd. Heraf var 71% af seerne mellem 13 og 34 år. Unge mænd har traditionelt set været underrepræsenterede brugere af husets øvrige tilbud, og vi holder fast i den målgruppe her.

TV 2 Kosmopol havde også en sekundær YouTube-kanal i 2024, hvor serielt indhold fra nyhedsudsendelserne, tv2kosmopol.dk/Play blev delt uredigeret. På den måde fik indholdet en chance blandt YouTube-brugerne uden, at vi skulle være rent fokuserede på den yngre målgruppe. Her delte vi 24 videoer. Kanalen fik cirka 2900 nye abonnenter og landede på cirka 10.500 abonnenter.

På Instagram laver TV 2 Kosmopol dagligt opslag, hvor vi forklarer aktuelle nyheder, deler videoindhold fra andre steder i huset eller laver memes og nyhedsstories. Instagram-siden afspejler det samlede hus, men fokuserer på konstruktive, håbefulde, humoristiske eller inspirerende opslag med tydelig relevans på tværs af kommunerne, eller perspektiv. Siden er overrepræsenteret af kvinder i alderen 25 til 34 år. I 2024 var 59% af brugerne under 44 år. TV 2 Kosmopol når altså på Instagram et yngre segment end i nyhedsudsendelserne – og et andet køn end på YouTube.

På TikTok oprustede vi midtvejs i 2024, så vi ikke længere blot udgav videoer fra andre platforme, men finpudsede målgruppen og måden, hvorpå nyhedsindhold blev versioneret og lavet på platformens præmisser. En vært udvalgte og fortalte nyhedshistorier i øjenhøjde og med særlig relevans for unge på 20 år og yngre. Eksempelvis *"Mange kommuner har indført forbud mod mobiler i skolen"*, *"Cykeltyve har fundet på ny fidus"*, *"Butiks- og cafeansatte er trætte af at folk tager billeder af dem"* og *"Gymnasium har sat Skat på skoleskemaet"*. Indsatsen blev belønnet, og antallet af abonnenter steg fra cirka 2400 til omkring 8000 ved årets udgang. I alt fik indholdet over 500.000 interaktioner. 43,7 procent af vores samlede følgere var under 34 år – og fordelingen mellem mænd og kvinder var cirka 50/50.

Facebook genererer en stor del af det samlede antal læsere på TV2Kosmopol.dk, hvorfor alle artikler blev delt her i form af links. Udover disse flere tusinde link-opslag er der delt 153 videoer på Facebook i 2024. Videoerne udgjorde en meget lille del af de samlede antal opslag – men en tredjedel af de samlede interaktioner med brugerne. Gennem årene har vi set, at videoerne af samme grund har været med til at bære linkopslag med andre nyheder, ud til flere Facebookbrugere. Vi så i 2024 at, at denne effekt blev mindre. En god video løftede ikke nødvendigvis vores reach på de efterfølgende artikler. Det er en tendens, vi holder nøje øje med. Videovisninger giver dog værdi i sig selv for brugerne. Derudover er alt videoindhold også bragt i nyhedsudsendelsen klokken 19.30 og i forskellige versioner på TV 2 Kosmopol.dk.

På X og Bluesky delte vi i 2024 udelukkende artikler med originalt indhold fra tv2kosmopol.dk. X og Bluesky supplerer primært vores Ritzau-telegrammer.

Herunder ses en oversigt over udviklingen i antallet af videovisninger, fordelt på de forskellige sociale medier. Det er væsentligt at bemærke, at de forskellige virksomheder opgør videovisninger forskelligt.

En videovisning på YouTube tælles først efter 30 sekunder, på TikTok kræver det blot, at videoen er begyndt. Hos Meta (Facebook og Instagram) opgør vi videovisninger i antallet af afspilninger på minimum 3 sekunder.

Videovisninger	2020	2021	2022	2023	2024
Facebook	68.380.471	46.313.550	45.810.000	41.900.000	43.732.428
Instagram	2.035.591	4.954.297	no data	no data	5.892.883
YouTube samlet	3.405.387	2.582.198	4.258.768	5.245.316	6.195.613
TikTok				2.200.500	10.166.732

* Meta Business Suite tillod ikke, at vi kunne måle det samlede antal af videovisninger for Instagram i 2022 og 2023.

De tal, vi kan trække på 3. mandsplatforme, er svære for os at validere, hvorfor vi også har et kontinuerligt fokus på at flytte så mange visninger som muligt over på egne platforme, det være sig vores app, hjemmeside eller nyhedsbrev.

4. Beskrivelse af strategiske mål for året, herunder budgetforudsætningerne, som er angivet i bekendtgørelsens § 24 stk. 2, samt afrapportering om målopfyldelse

- 1)
- 2) Udsendelsesvirksomhed på kanalen i 2024 opgjort i timer

On air total programproduktion	3.159
Diverse (trailere, identer, fillere og skilte)	184
I alt	3.343

On air, 1. gangsudsendelser programproduktion	455
On air, genudsendelse programproduktion	2.704
I alt	3.159
Nyheder og Aktualitet, 1. gangsudsendelser	236
Øvrige udsendelser, 1. gangsudsendelser	219
I alt	455

3) Egenproduktion af udsendelsestimer i 2024

Nyheder	197
Aktualitet	38
Øvrige udsendelser	166
	401

4) Produktion til nettet 2024

Antal Artikler produceret 2024	9038
Antal liveblogs 2024	829

4. Tabel over budgetterede omkostninger og indtægter fordelt på PS og AV.

Dkr. (ekskl. Moms)	2024		
	Regnskab	Budget	Afvigelse
Indtægter:			
Udlejning af lokaler	1.031.448	1.031.448	0
Salg af indslag indland	42.299	42.299	0
Salg af indslag udland	0	0	0
Omkostninger			
Intern husleje	878.602	878.602	0
Andre	14.244	14.244	0
Resultat af anden virksomhed før skat	180.901	180.901	0
Beregnet skat af resultat	-39.798	-39.798	-0
Resultat af anden virksomhed 2020	141.103	141.103	0

Hvad er anden virksomhed?

Anden virksomhed er betegnelsen for den del af driften, som ikke hører til under public service-forpligtigelsen. I vores tilfælde driver vi anden virksomhed, når vi udlejer bygninger, som er overkapacitet.

Vores ejendom huser bl.a. et børneteater, som har en uopsigelig lejekontrakt, samt en bar, som ligeledes historisk har haft til huse i ejendommen, da vi købte den i 1999.

Indtægterne fra disse lejemål bidrager således positivt til vores public service-drift. Resultat og balance for anden virksomhed opgøres særskilt hvert år som en del af regnskabsaflæggelsen.

5. Tabel over realiserede nettoomkostninger ved PS-virksomhed, formålsopdelt

Mio. kr 2024	2024			
	Regnskab	Budget	Afvigelse	
PS virksomhed				
Omkostninger	78,5	78,6	-	0,0
Produktion, fordelt på				-
nyhedsrelateret indhold på andre platforme	60,0	59,5		0,5
øvrigt indhold, events mm.	9,9	9,5		0,4
Administration	3,1	4,0	-	0,9
Øvrig drift				-
Finansielle omkostninger	0,9	0,7		0,2
Afskrivninger	4,6	4,8	-	0,2
Indtægter	-	6,7	-	5,3
Andre Indtægter	-	6,6	-	4,9
Finansielle indtægter	-	0,1	-	-
Andel af overskud anden virksomhed	-	-	-	-
Nettoomkostninger ved PS virksomhed	71,9	73,2	-	1,4
Overskud af anden virksomhed	0,0	0,0		-
Nettoomkostninger ved PS virksomhed, incl AV	71,9	73,3	-	1,4
Samlet offentlig finansiering	75,7	75,6		0,1
tilskud over Finansloven	75,7	75,6		0,1
Tilførsel af licensmidler	-	-		-
Licensmidler fra tidligere medieaftaleperioder	-	-		-
Difference	3,8	2,3		1,5
Difference akkumuleret	-	2,1	-	-
Difference akkumuleret i % af nettoomkostninger	-	0,0	-	-

6. En beskrivelse af de af den regionale TV 2-virksomheds opstillede strategiske mål for virksomheden i budgetåret, samt væsentlige planlagte initiativer, herunder investeringer

Med vores transformation til TV 2 Kosmopol var det fra dag ét vores mål at fremtidssikre den regionale journalistik i Danmarks eneste metropol. Medieforbruget ændrer sig konstant, og vi tilpasser os løbende for at udfylde vores vigtige rolle som troværdigt medie, der understøtter en oplyst befolkning. Vi dækker samfundsudviklingen og den relevante samfundsdebat, der er nødvendig i et sundt demokrati.

TV 2 Kosmopols strategi er kort og bakkes op af vores reviderede budgetmål.

10

MISSION: TV 2 Kosmopol vil med kritisk, konstruktivt indhold og globalt udsyn understøtte og bidrage til sammenhængskraften i metropolen.

VISION: Vi giver metropolen en stemme.

STRATEGI: TV 2 Kosmopol vil give metropolen en stemme og kvalificere kendskabet til vores medie inden 2025. Vi vil lave overraskende, nærværende og stærkt indhold, der er relevant og for borgerne og i tiden. Vi skal sætte kvalitet over kvantitet og øge det kvalificerede kendskab for alle, der ønsker fællesskabet i metropolen. Vores potentiale forløses ved at styrke samarbejdet i organisationen og vores nysgerrighed overfor borgernes liv.

BUDGETMÅL 2024

Vi foretager hvert kvartal en spørgeskemaundersøgelse, hvor vi spørger 1000 borgere i vores sendeområde, om de oplever, vi opfylder målene i vores strategi og budgetmål. Det er blandt andet denne undersøgelse, der ligger til grund for og er dokumentation i gennemgangen af vores budgetmål.

TV 2 Kosmopol vil give metropolen en stemme

Vi dækker hele vores område som et samlet område, der centrerer sig omkring hovedstaden. Vi har mange dagsordner på tværs af kommunegrænserne, og det er dem, vi vil fokusere på.

Vi vil fastholde at lave vores egen originale journalistik. Vi vil citeres 5000 gange om året af andre medier.

Målet er tæt på indfriet: Vi blev i 2024 citeret 4888 gange.

TV 2 Kosmopol vil dække emner, som kan mærkes, og som er særligt relevante for borgere i og omkring Danmarks eneste metropol.

Vi vil have mennesker i 50% af alle vores historier på TV og SoMe samt 30% i artikler – med undtagelse af Seneste Nyt.

Målet er indfriet: I fire tilfældige testuger havde vi mennesker (cases) i 60% af historierne på TV og SoMe.

Vi vil have mennesker i 30% af vores artikler – undtaget Seneste Nyt.

Målet blev indfriet: Vi lå i kontroluge på 40%

TV 2 Kosmopol vil kvalificere kendskabet til vores medie

Det kvalificerede kendskab skal øges inden 2025 for alle dem, der ønsker fællesskabet i metropolen. Vi vil gennem kvartalsanalyser sikre, at det kvalificerede kendskab til TV 2 Kosmopol og vores produkter stiger.

Målet er delvist indfriet: Nordstat undersøgte løbende i 2024 det kvalificerede kendskab til TV 2 Kosmopol. Seneste måling fra november viste, at det u hjulpne kendskab til TV 2 Kosmopol var på 20%, mens det hjulpne kendskab (kender du, eller har du hørt om følgende medier) var på 67%. Til sammenligning lå tallet på 61% ved overgangen til Kosmopol men er stagneret siden november 2023, hvor det hjulpne kendskab lå på 71%.

Samme måling viser, at TV 2 Kosmopol er det medie, respondenterne mener, er bedst til at dække hovedstaden. 24% pegede på TV 2 Kosmopol. Til sammenligning var tallet for DR P4 15% og Politiken 6%. Sidstnævnte lå med højeste % blandt private medier.

28% mente, at TV 2 Kosmopol "giver hovedstaden en stemme". Det tilsvarende tal målt for TV 2 Lorry i december 2022 lå på 22%.

Vi vil i 2025 fortsat arbejde med målet og ikke mindst i forbindelse med kommunalvalg 2025 øge det kvalificerede kendskabet til TV 2 Kosmopol.

Vi vil udkomme dagligt på TV, web, Facebook og Instagram.

Målet er tæt på indfriet: Med undtagelse af aflyste udsendelser og et enkelt teknisk sammenbrud udkom vi alle dage på TV.

Vi udkom hver dag på web og Facebook.

Vi udkom med få undtagelser alle dage på Instagram.

Vi vil udkomme ugentligt på YouTube og TikTok.

Målet er indfriet: Vi satte i løbet af året frekvensen af videoer ned på vores første-kanal, TV 2 Kosmopol, men det resulterede ikke i mindre trafik. Vi udgav 26 videoer på hovedkanalen med enkeltstående historier. Vi øgede antallet af visninger med 15% i forhold til året før (5,1 million visninger) og visningstiden steg med 32% i 2024.

Antallet af abonnenter på hovedkanalen steg med 11.600 brugere. Det er 16% flere brugere, end vi steg med i 2023.

Vi delte 26 videoer på anden-kanalen, Kosmopol Play, hvor vi publicerer afsnit fra vores serieunivers. De opnåede på anden-kanalen i alt 1,1 million visninger. Det er en stigning på 33% i forhold til 2023. Visningstiden steg med 67%, vi fik i løbet af året 2000 nye abonnenter på andenkanalen.

Vi fokuserede i 2024 vores indhold på TikTok, og det har virket. Vores visninger på TikTok steg i løbet af 2024 med 400% (10.168.000 visninger).

Interaktion blandt brugerne er steget: 48.000 delte i 2024 en video med andre på platformen. Vi fik 380.000 likes og 16.000 kommentarer.

Vi fik 8.000 abonnenter i 2024, det er en stigning på 160%.

Vi vil øge andelen af abonnenter på nyhedsbrevet med 50%.

Målet er ikke indfriet: Vi havde 7847 abonnenter af vores nyhedsbrev i slutningen af 2024. Vi formåede altså ikke at øge antallet af abonnenter med 50%. Vi fokuserede på at øge antallet af brugere på vores app, og så har vores nye CMS-system gjort, at vi måtte udskyde en relancering af nyhedsbrevet.

Vi vil fordoble downloads af vores nyhedsapp.

Målet er ikke indfriet: I 2024 skiftede vi platform og målemetode, så vi i dag kan følge daglige brugere af nyhedsappen fremfor årsgennemsnit. Det betyder, at vi ikke har et sammenligningsgrundlag.

Vi vil fordoble antallet af daglige brugere af vores nyhedsapp.

Målet er ikke indfriet: Af samme årsager som ovenstående havde vi ikke mulighed for at trække valide sammenligningsdata om antal af daglige brugere af nyhedsapp. Vi havde i 2024 i gennemsnit 6.043 daglige besøgende med et gennemsnit på daglige 60.592 visninger i app.

Vi noterede fremgang i andet halvår. En del af forklaringen kunne være, at vi på web og TV fra midten af december kørte en kampagne for vores nyhedsapp. Kampagnen har indtil videre formentlig også haft betydning for fortsat stigning i januar 2025.

Vi vil have flere brugere på tv2kosmopol.dk

Målet er gennemsnitligt 125.000 dagligt.

Målet er ikke indfriet: Tv2kosmopol.dk er stadig præget af navneskiftet i begyndelsen af 2023, hvor vi tabte mange af de brugere, som kom ind via sociale medier. Men vi har fortsat vores fremgang siden skiftet.

I første halvdel af 2024 omlagde vi dertil workflow på web og fokuserede vores indhold, så det både favner de brugere, der vil opdateres jævnligt på nyheder og de, der forbruger færre nyheder, men som gerne vil læse om dilemmaer, debat, etik, moral og historier, de kan relatere til i dagligdagen.

Vi havde i 2024 ni dage med flere end 125.000 unikke brugere på sitet. Vi indfrie de dermed ikke målet, men vi ser klar fremgang. Tv2kosmopol.dk havde i gennemsnit i løbet af året 72.715 daglige unikke brugere. Det var en fremgang fra 2023 på 23,8%.

Vi vil løfte antallet af læste artikler pr. besøg.

Målet er indfriet: Vores læsere på tv2kosmopol.dk læste i gennemsnit 3,52 artikler pr besøg. Det var en stigning på 90% fra 2023.

	2022	2023	2024
Visninger/besøg	1,4	1,84	3,52
<i>Data er hentet fra Plausible og rækker på tværs af web og app.</i>			

Vi vil øge læsetiden på tv2kosmopol.dk

Målet er indfriet: Tidsforbruget er et estimat udregnet ved sideskift, da Plausible ikke anvender ping. Der er dog ikke ændret på målemetoden fra år til år, og derfor kan data sammenlignes.

Læsetiden var i 2023 på gennemsnitligt 1,07 minutter. I 2024 var det tal steget til 1,45 minutter. En stigning på 26%.

Vi vil fastholde en share 32 på vores 19.30-udsendelse.

Målet er ikke indfriet: Den gennemsnitlige share for 2024 lå på 29%. Vi kender ikke forklaringen, men noget kan muligvis forklares med et år med mange sportsbegivenheder, som rykkede på udsendelser.

Vi har valgt at bevare målet om share 32 i 2025.

Vi vil som minimum fastholde niveauet fra 2023 på Instagram og Facebook.

Målet er delvist indfriet: Vi fik færre brugere ind via Facebook, men opnåede samtidig flere følgere og en lidt større rækkevidde på indholdet. Særligt vores videoer på Facebook var med til at opretholde rækkevidde.

Vi vil runde 35.000 abonnenter på vores YouTube-kanal, TV 2 Kosmopol.

Målet er indfriet: Vores hovedkanal, TV 2 Kosmopol, rundede 40.000 følgere i december 2024.

Mindst fem gange om ugen vil vi udgive historier med udsyn.

Målet er indfriet: I 2 tilfældige kontroluger udkom vi på vores platforme med henholdsvis 12 og 8 historier med udsyn. Det giver et meget godt billede af, at vores journalister ofte bringer information eller inspiration fra andre metropoler videre til vores seere og brugere.

Udsyn er særlig relevant i TV 2 Kosmopols dækningsområde, da vi som Danmarks eneste metropol ofte står med udfordringer, som ligner dem, man har i andre metropoler. Det kan være bandekonflikter, høje boligpriser, stor mangfoldighed eller presset infrastruktur.

I 2024 udkom vi blandt andet med en større afdækning af boligpriserne i København. På 10 år er priserne på lejligheder fordoblet. Det betyder, at mange af kommunens unge eller borgere med almindelige indkomster ikke har mulighed for at bosætte sig i byen. I forbindelse med afdækningen besøgte vi både Oslo og Amsterdam, som har forsøgt at løse samme problem med hvert sit tiltag.

Vi vil i løbet af 2024 udkomme med kulturprogrammet, Oplev, 40 gange og dertil mindst 40 andre historier, der dækker kultur i bredere forstand.

Målet er indfriet: Bortset fra ferieperioder besøgte vores Oplev-hold hver uge tre steder i regionen for at inspirere seere og borgere til at bruge regionens kulturelle oplevelser, natur og spisesteder. Vi udkom dertil med 39 historier med fokus på kultur i bredere forstand.

Vi vil ugentligt udkomme med nye afsnit af vores aktualitetsserier.

Målet er indfriet: Vi udkom med et nyt afsnit af en serie i alle uger. Serierne er tilgængelige på tv2kosmopol.dk, de sendes i TV 2's vindue på søndage, de sendes på vores egen kanal, de er tilgængelige på TV 2 Play, og udvalgte serier publiceres på vores anden-kanal på YouTube.

Vi fokuserede i 2024 på, at serierne blev lanceret sammen med artikler og videoer til SoMe med relateret indhold. Så vi på den måde kom længere rundt om et emne journalistisk og samtidig skabte ekstra opmærksomhed på vores serieindhold.

Vi vil i 2024 tilpasse organisationen, så den i højere grad understøtter ambitionerne om samarbejde.

Målet er indfriet: I begyndelsen af 2024 gennemførte vi en ny organisering og indførte nye funktioner og workflow, der skulle sikre større samarbejde og øge fokus på den digitale omstilling. Vi havde i forlængelse af forandringsprocessen haft særsigt fokus på trivsel på arbejdspladsen, og hvordan vi arbejder bedst sammen om opgaven på en kompleks arbejdsplads i en branche i konstant udvikling. Vi gennemførte i 2024 en større trivselsmåling fulgt op af anbefalinger til efterfølgelse og en seminardag med fokus på øget trivsel. Vi tilbød og gennemførte stress-seminarer og har afholdt MUS-samtaler.

TV 2 Kosmopol skal i perioden udnytte ny teknologi til at forbedre adgangen til vores indhold for hørehæmmede, blinde og døve. Vi vil desuden digitalisere vores arkiv.

Målet er indfriet: Vi tester kontinuerligt automatisk AI-genereret undertekstning til tekst-TV, og vi undersøger muligheden for at sende undertekstning fra vores interne systemer til kommende videoplatform.

Vi fortsætter digitalisering af vores arkiv.

Vi bruger fortsat tale-til-tekst i vores 19.30-udsendelse, hvor en medarbejder live undertekster 19.30-udsendelsen på både TV 2 og vores egen kanal. Denne tekstning kan tilgås via tekst-TV.

Der er fortsat mulighed for at få oplæst alle artikler på tv2kosmopol.dk.

Vi har tilvalgt undertekster på alle vores YouTube-videoer, og hovedparten af vores videoer på sociale medier.

Vi har indført automatisk transskribering af alt vores videomateriale i vores interne systemer, men kvaliteten er endnu ikke god nok til, at det kan udgives uden, at det bliver tekstet manuelt. Vores workflows til at understøtte metadata-baseret undertekstning er så langt, at vi relativt nemt kan implementere det, når kvaliteten på transskriberingerne er god nok til at kunne bruges til undertekstning. Hvilket vil betyde, at vi bliver i stand til at undertekste al video på vores site.

Vi vil fordoble antallet af besvarede spørgsmål fra vores inddragende brugerunivers, Spørg Os, og øge antallet af besøgende, som stemmer i vores afstemninger.

Målet er indfriet: Vi er oprigtigt nysgerrige på borgernes liv. Hvad går de op i? Hvad finder de relevant? Med vores Spørg Os-univers inddrager vi borgerne og lytter til deres undren. Vi udvalgte i 2024 hver uge tre spørgsmål indsendt af borgerne og lagde dem ud til afstemning blandt brugerne for derefter at lave journalistiske historier baseret på spørgsmålene.

Vi lykkedes med at besvare og udkomme med 80 svar på spørgsmål i 2024. Det er en fordobling fra 2023.

Spørg Os-artikler stod for 16% af de 50 mest læste artikler på tv2kosmopol.dk

Vi vil også i 2024 lave en diversitetsanalyse af vores indhold, som fremadrettet skal styrke en mangfoldig dækning af hele metropolen.

Målet er indfriet: Vi gennemførte i efteråret 2024 endnu en diversitetsanalyse. Den viste, at TV 2 Kosmopol er blevet bedre til at være mangfoldig i kildevalg på alle platforme – ikke mindst er der brugt flere kilder med ikke-vestlig baggrund siden 2023. På TV var der fremgang, på web-artikler var det næsten en fordobling. Og på Instagram og TikTok var repræsentationen af kildebaggrund tæt på tilsvarende den procentvise del af befolkningen med ikke-vestlig baggrund.

Vi har tilvalgt undertekster på alle vores YouTube-videoer og hovedparten af vores videoer på sociale medier.

Vi har indført automatisk transskribering af alt vores videomateriale i vores interne systemer, men kvaliteten er endnu ikke god nok til, at det kan udgives uden, at det bliver tekstet manuelt. Vores workflows til at understøtte metadata-baseret undertekstning er så langt, at *Vi vil fordoble antallet af besvarede spørgsmål fra vores inddragende brugerunivers, Spørg Os, og øge antallet af besøgende, som stemmer i vores afstemninger.*

Målet er indfriet: Vi er oprigtigt nysgerrige på borgernes liv. Hvad går de op i? Hvad finder de relevant? Med vores Spørg Os-univers inddrager vi borgerne og lytter til deres undren. Vi udvalgte i 2024 hver uge tre spørgsmål indsendt af borgerne og lagde dem ud til afstemning blandt brugerne for derefter at lave journalistiske historier baseret på spørgsmålene.

Vi lykkedes med at besvare og udkomme med 80 svar på spørgsmål i 2024. Det er en fordobling fra 2023.

Spørg Os-artikler stod for 16% af de 50 mest læste artikler på tv2kosmopol.dk

Vi vil også i 2024 lave en diversitetsanalyse af vores indhold, som fremadrettet skal styrke en mangfoldig dækning af hele metropolen.

Målet er indfriet: Vi gennemførte i efteråret 2024 endnu en diversitetsanalyse. Den viste, at TV 2 Kosmopol er blevet bedre til at være mangfoldig i kildevalg på alle platforme – ikke mindst er der brugt flere kilder med ikke-vestlig baggrund siden 2023. På TV var der fremgang, på web-artikler var det næsten en fordobling. Og på Instagram og TikTok var repræsentationen af kildebaggrund tæt på tilsvarende den procentvise del af befolkningen med ikke-vestlig baggrund.

Økonomi

REGNSKABET 2024 I HOVED- OG NØGLETAL					
Set over en 5 – årig periode kan virksomhedens udvikling beskrives ved følgende					
Beløb i kr. 1.000	2024	2023	2022	2021	2020
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	82.300	77.102	73.067	78.882	74.671
Bruttoresultat	22.429	20.007	12.891	14.973	19.329
Resultat af ordinær drift	4.712	-2.072	-2.627	-281	5.242
Resultat af finansielle poster	-837	-707	-463	-219	-233
Årets resultat	3.875	-2.779	-3.090	-4.638	1.627
Balance:					
Balancesum, ultimo	45.236	43.221	47.296	41.474	45.268
Egenkapital, ultimo	12.424	8.549	11.328	14.418	19.056
Antal fuldtidsbeskæftigede	96	92	93	98	92
Nøgletal i %:					
Solidentetsgrad	27	20	24	35	42
Solidentetsgrad	Egenkapital ultimo x 100 Passiver i alt, ultimo				

Finansiering

TV 2 Kosmopol modtager, som de øvrige regionale TV 2 virksomheder ifølge medieaftalen, et tilskud til driften. Tilskuddet bliver bevilget over finansloven. For 2024 var dette tilskud på 75.725 mio. dkr.

Tilskuddet udbetales i 12 lige store dele i løbet af året.

Tilskuddets udbetaling er afhængig af finanslovens vedtagelse.

t.dkr.	2020	2021	2022	2023	2024
Licensmidler	62.788	42.388	-	-	-
Finanslovsmidler	4.400	25.679	68.038	71.775	75.725
I alt	67.188	68.067	68.038	71.775	75.725

7. Redegørelse for aktiviteter og økonomiske forhold i året der er gået

Resultatet for regnskabsåret 2024 udviser et overskud på 3,9 mio. dkr. mod budgetteret resultat på knap 2 mio. dkr. Forskellen på 1,9 mio. dkr. skyldes primært ekstraordinære indtægter fra UBOD på 1,4 mio. dkr. samt salg af aktiver, herunder et flygel og 4 udfasede kamerasæt. En positiv regulering på feriepengehensættelsen har ligeledes bidraget til det fine resultat.

Ved regnskabsafslutningen i 2023 havde vi et uafklaret momstilgodehavende på 0,8 mio. dkr. Vi fik i 2024 fået hjælp af vores revisorer til at gennemgå dette område, fejlen er fundet og vores tilgodehavende er indberettet til SKAT.

Vores tidligere revisor, Rigsrevisionen, henstillede i deres afslutningsprotokollat fra 2023 til, at der ryddes op i anlægskartoteket. Flere anlæg, som er anskaffet for mange år siden, er opført med længere afskrivningsperioder og mindre beløb, end det er standard i dag. Dette arbejde er i gang men ikke afsluttet på statustidspunktet. Det vil fortsætte i 2025.

Vi blev af Kulturministeriet pålagt at foretage en delvis indfrielse af det tillægslån, vi havde optaget i forbindelse med vores oplysningskampagne til borgerne om vore navneskifte fra TV 2 Lorry til TV 2 Kosmopol. Denne indfrielse blev effektueret i august 2024.

Kulturministeriet nedsatte i 2024 en kommission, som skal kigge på alle TV 2 regioner med henblik på en eventuel ændring af vores struktur, finansiering og opdrag.

I efteråret 2024 blev der brugt mange ressourcer på at forberede materiale til dem. Materialet har bestået af en sammenstilling af 5 års regnskabsposter og 5 års kvantitative data om indholdet fra alle vores platforme.

Kommissionen skal aflevere deres resultater til Kulturministeriet før sommerferien, og vi forventer en politisk beslutning på baggrund af dette på den anden side af sommeren 2025.

8. Beskrivelse af effektiviseringer, der er gennemført i årets løb

Implementering af Nxtedition

I begyndelsen af 2023 udskiftede vi vores redigerings- og indholdsstyringssystem fra Sony, AP og Ross, med Nxtedition. Formålet var dels at kunne arbejde mere effektivt med vores indhold på flere platforme og fremfor alt reducere teknisk kompleksitet.

Nxtedition har også betydet en forbedring af vores arbejdsprocesser, herunder automatisk transskribering, som gør det nemmere for journalisten at arbejde og dermed kan man frigøre ressourcer til andre ting. Dette arbejde fortsatte i 2024, og der implementeres løbende forbedringer og opdateringer, for at medarbejdere kan arbejde mere effektivt i vores produktionssystem.

I 2024 fik vi etableret en ny lade-infrastruktur på vores parkeringspladser til at understøtte vores el-køretøjer og klargøre til yderligere elektrificering af vores flåde af køretøjer.

Implementering af Farmers Wife

Efter at have indkøbt vagtplanlægningssystemet Farmers Wife ultimo 2023, blev det efter lang forberedelse implementeret i november 2024. Indkøbet skulle medvirke til at sikre en mere effektiv og nutidig styring af personale og ressourcer. FW har desuden den fordel, at alle andre regioner anvender dette system, således at arbejdsgange, tilretninger og viden kan deles med de andre regioner.

Arbejdsprocesser

I forbindelse med omlægningen til Kosmopol, har vi kontinuerligt arbejdet med at optimere vores arbejdsprocesser for at sikre, at vi får det optimale ud af vores indhold på alle platforme.

I foråret 2024 gennemførte vi en større intern strukturforandring, hvor vi ændrede på work-flow og arbejdsgange på alle de redaktionelle afdelinger. Med omlægningen optimerede vi vores publiceringer på tværs af platforme og redaktioner.

I 2024 skrev alle ledere funktionsbeskrivelser for alle deres medarbejdere i alle afdelinger for at sikre ansvar, overblik og klarhed over opgaverne

Vi foretog en omfordeling af vores redaktørtillæg, således at et månedligt tillæg blev ændret til et variabel tillæg på dagen, som tilfaldt den, som havde ansvaret for vagten. Dette blev indført for funktionerne: dagens redaktør, aftenredaktør, publiceringsredaktør, og redaktør for seneste nyt. Omfordelingen har bidraget til en mere fair fordeling af denne lønpost.

9. Beskrivelse af eventuel usikkerhed eller usædvanlige omstændigheder, der kan have påvirket indregning eller måling

Den pålagte ændring af indregningsprincippet for UBOD i 2021 gør det fortsat svært at estimere det korrekte beløb, der skal optages. Det betyder, at vi opgør beløbet med en vis usikkerhed. Vi fastholder derfor, på linje med tidligere år, at foretage en konservativ indregning af indtægter på dette område.

Efter vores ejendom på Allegade 7-9 blev af fredet og nu i stedet indgår i lokalplanen for Frederiksberg Kommune, er ejendomsskatterne blevet forhøjede med ca. 100% fra t.kr. 331 i 2022 til nuværende t.kr. 653 i 2024. inkl. de nye ejendomsværdistigninger.

10. Beskrivelse af den forventede udvikling, herunder særlige forudsætninger og usikre faktorer, der er lagt til grund for beskrivelsen

Den forventede udvikling for regnskabsåret 2025 er, at den vil følge de overordnede linjer som fremlagt i budget og budgetmål for 2025 for de fleste poster.

På den lange bane har udviklingen af vores tilskud de seneste år ligget betydeligt under udviklingen af inflationen (nettoprisindekset). Vi afventer fortsat resultatet af de igangværende overenskomstforhandlinger, som endnu ikke er afsluttet. Vores forventning er, at de vil indeholde et stærkt ønske om lønstigninger, idet den tidligere overenskomst blev indgået lige inden inflationen eskalerede. Vores økonomiske råderum vil derfor være i risiko for at blive stærkt reduceret. Efter mange år med forholdsvis stabile, lave renteniveauer og ligefrem negative renter har vores omkostninger til denne post været overskuelige.

Et af vores realkreditlån skal refinansieres i 2025, og det vil med stor sandsynlighed blive dyrere efter refinansieringen. Med det nuværende renteniveau vil denne stigning dog stadig kunne indeholdes.

Frederiksberg, 14. april 2025.

Morten Kjær Petersen
Direktør

Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

Note	2024 kr.	2023 t.kr.
Offentligt tilskud	75.725.000	71.775
2 Andre driftsindtægter	6.575.062	5.328
Nettoomsætning i alt	82.300.062	77.103
3 Personaleomkostninger	-56.763.316	-53.980
4 Eksterne omkostninger	-3.107.905	-3.116
Bruttoresultat	22.428.841	20.007
Lokaleomkostninger	-3.188.568	-2.580
5 Udsendelsesomkostninger	-5.998.835	-5.969
Andre driftsomkostninger	-3.924.678	-8.843
Resultat før afskrivninger	9.316.760	2.615
6 Af- og nedskrivninger	-4.604.774	-4.685
Resultat af primær drift	4.711.986	-2.070
Andre finansielle indtægter	99.955	57
Øvrige finansielle omkostninger	-937.273	-766
Årets resultat	3.874.668	-2.779
Forslag til resultatdisponering:		
Resultat af anden virksomhed	180.901	182
Beregnet skat jf. BEK. nr. 62 af 11.01.2016	-39.798	-40
	141.103	142
Resultat af PS-virksomhed	3.693.767	-2.961
Beregnet skat jf. BEK. nr. 62 af 11.01.2016	39.798	40
	3.733.565	-2.921
Overført til egenkapital i alt	3.874.668	-2.779

Balance 31. december

Aktiver		31.12.2024	31.12.2023
<u>Note</u>		<u>kr.</u>	<u>t.kr.</u>
Anlægsaktiver			
7	Software	272.650	0
8	Andre immaterielle anlægsaktiver	<u>269.958</u>	<u>540</u>
	Immaterielle anlægsaktiver i alt	<u>542.608</u>	<u>540</u>
9	Grunde og bygninger	22.366.747	23.211
10	Produktionsanlæg og maskiner	5.324.180	5.374
11	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	<u>2.244.566</u>	<u>3.539</u>
	Materielle anlægsaktiver i alt	<u>29.935.493</u>	<u>32.124</u>
	Anlægsaktiver i alt	<u>30.478.101</u>	<u>32.664</u>
Omsætningsaktiver			
	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	314.779	90
12	Andre tilgodehavender	5.983.451	3.351
13	Periodeafgrænsningsposter	<u>930.427</u>	<u>949</u>
	Tilgodehavender i alt	<u>7.228.657</u>	<u>4.390</u>
	Likvide beholdninger	<u>7.528.854</u>	<u>6.167</u>
	Omsætningsaktiver i alt	<u>14.757.511</u>	<u>10.557</u>
	Aktiver i alt	<u>45.235.612</u>	<u>43.221</u>

Balance 31. december

Passiver		31.12.2024	31.12.2023
<u>Note</u>		<u>kr.</u>	<u>t.kr.</u>
Egenkapital			
	Egenkapital, primo	8.549.187	11.328
	Overført resultat	<u>3.874.668</u>	<u>-2.779</u>
	Egenkapital i alt	<u>12.423.855</u>	<u>8.549</u>
Gældsforpligtelser			
14	Gæld til realkreditinstitutter	<u>16.911.459</u>	<u>17.731</u>
	Langfristede gældsforpligtelser i alt	<u>16.911.459</u>	<u>17.731</u>
	Kortfristet del af langfristet gæld	952.374	1.007
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	959.508	1.292
15	Anden gæld	7.561.006	8.292
	Periodeafgrænsningsposter	<u>6.427.410</u>	<u>6.350</u>
	Kortfristede gældsforpligtelser i alt	<u>15.900.298</u>	<u>16.941</u>
	Gældsforpligtelser i alt	<u>32.811.757</u>	<u>34.672</u>
	Passiver i alt	<u>45.235.612</u>	<u>43.221</u>

- 1 Efterfølgende begivenheder
- 16 Pantsætninger og sikkerhedsstillelser
- 17 Eventualposter
- 18 Nærtstående parter
- 21 Nettoomkostninger ved PS-virksomhed

Egenkapitaloppgørelse

	2024 kr.
Bunden egenkapital:	
Egenkapital 1. januar 2023	588.432
Overført via resultatdisponering	-2.778.907
Overført fra anden virksomhed	-142.328
Egenkapital pr. 31. december 2023 i alt	-2.332.803
Egenkapital pr. 1. januar 2024	-2.332.803
Overført via resultatdisponering	3.874.668
Overført fra anden virksomhed	-141.103
Bunden egenkapital pr. 31. december 2024	1.400.762
Fri egenkapital	
Egenkapital 1. januar 2023	10.739.662
Overført via resultatdisponering	182.472
Overført til PS virksomhed	-40.144
Fri egenkapital pr. 31. december 2023	10.881.990
Fri egenkapital pr. 1. januar 2024	10.881.990
Overført via resultatdisponering	180.901
Overført til licensfinansieret virksomhed	-39.798
Fri egenkapital pr. 31. december 2024	11.023.093
Egenkapital i alt pr. 31. december 2024	12.423.855

Pengestrømsopgørelse 1. januar - 31. december

Note	2024 kr.	2023 t.kr.
Årets resultat	3.874.668	-2.779
19 Reguleringer	5.442.090	4.443
20 Ændring i driftskapital	<u>-3.823.834</u>	<u>3.592</u>
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	5.492.924	5.256
Renteindbetalinger og lignende	99.956	57
Renteudbetalinger og lignende	<u>-937.271</u>	<u>-763</u>
Pengestrømme fra driftsaktivitet	<u>4.655.609</u>	<u>4.550</u>
Køb af immaterielle anlægsaktiver	-286.999	-206
Køb af materielle anlægsaktiver	<u>-2.132.689</u>	<u>-5.021</u>
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	<u>-2.419.688</u>	<u>-5.227</u>
Afdrag på langfristet gæld	<u>-874.028</u>	<u>-1.012</u>
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	<u>-874.028</u>	<u>-1.012</u>
Ændring i likvider	1.361.893	-1.689
Likvider 1. januar 2024	<u>6.166.961</u>	<u>7.856</u>
Likvider 31. december 2024	<u>7.528.854</u>	<u>6.167</u>
Likvider		
Likvide beholdninger	<u>7.528.854</u>	<u>6.167</u>
Likvider 31. december 2024	<u>7.528.854</u>	<u>6.167</u>

Noter

	2024 kr.	2023 t.kr.
1. Efterfølgende begivenheder		
Der er efter regnskabsårets afslutning ikke indtruffet begivenheder, som væsentligt vil kunne påvirke institutionens finansielle stilling.		
2. Andre driftsindtægter		
Salg til TV2 / Danmark	232.100	163
Øvrigt salg af programmer mv.	74.007	50
Sponsor	1.115.500	1.424
Indtægt fra rettigheder	3.887.859	2.600
Avance ved salg og udrangering af anlæg	180.066	31
Diverse indtægter	<u>1.085.530</u>	<u>1.060</u>
	<u>6.575.062</u>	<u>5.328</u>
 Heraf udgør anden virksomhed	 <u>1.073.747</u>	 <u>1.069</u>
3. Personaleomkostninger		
Gager og lønninger	50.192.508	47.736
Regulering feriepenge, sabbat m.m.	-583.174	118
Vederlag mv til freelancere	1.393.074	1.616
Øvrig personaleomkostninger	2.350.981	1.756
Løntilskud og lønrefusioner	-1.951.555	-2.274
Pensionsbidrag	4.323.804	4.028
ATP-bidrag	227.888	214
Andre omkostninger til social sikring	<u>809.790</u>	<u>786</u>
	<u>56.763.316</u>	<u>53.980</u>
 Gennemsnitligt antal beskæftigede medarbejdere	 <u>96</u>	 <u>92</u>
 Gager Direktør	 2.097.686	 1.770
Gager mv. bestyrelse	<u>459.000</u>	<u>421</u>
	<u>2.556.686</u>	<u>2.191</u>
4. Eksterne omkostninger		
Eksternt køb og entreprisproduktioner	1.098.412	1.249
Egenproduktion	<u>2.009.493</u>	<u>1.867</u>
	<u>3.107.905</u>	<u>3.116</u>

Noter

	2024 kr.	2023 t.kr.
5. Udsendelsesomkostninger		
Autodrift	298.880	278
Drift af udstyr	4.785.275	4.737
Senderleje m.v.	914.680	954
	5.998.835	5.969
6. Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver		
Afskrivning på software	14.349	40
Afskrivning andre immaterielle aktiver	269.956	246
Afskrivning på bygninger	844.277	844
Afskrivning på produktionsanlæg og maskiner	2.160.666	2.272
Afskrivning på andre anlæg, driftsmateriel og inventar	1.315.526	1.284
	4.604.774	4.686
7 Software		
Kostpris 1. januar 2024	3.201.167	3.201
Tilgang i årets løb	286.999	0
Kostpris 31. december 2024	3.488.166	3.201
Af- og nedskrivninger 1. januar 2024	-3.201.167	-3.161
Årets afskrivninger	- 14.349	-40
Af- og nedskrivninger 31. december 2024	3.215.516	-3.201
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2024	272.650	0
8. Immaterielle anlægsaktiver		
Kostpris 1. januar 2024	785.597	580
Tilgang i årets løb	0	206
Kostpris 31. december 2024	785.597	786
Af- og nedskrivninger 1. januar 2024	-245.683	0
Årets afskrivninger	-269.956	-246
Af- og nedskrivninger 31. december 2024	-515.639	-246
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2024	269.958	540

	31/12 2024 kr.	31/12 2023 t.kr.
9. Grunde og bygninger		
Kostpris 1. januar 2024	39.025.494	39.025
Kostpris 31. december 2024	39.025.494	39.025
Af- og nedskrivninger 1. januar 2024	-15.814.470	-14.970
Årets afskrivninger	-844.277	-844
Af- og nedskrivninger 31. december 2024	-16.658.747	-15.814
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2024	22.366.747	23.211
Offentlig ejendomsvurdering 2020 udgør kr. 36.000.000.		
10. Produktionsanlæg og maskiner		
Kostpris 1. januar 2024	51.360.533	47.608
Tilgang i årets løb	2.111.189	3.752
Afgang i årets løb	-152.066	0
Kostpris 31. december 2024	53.319.656	51.360
Af- og nedskrivninger 1. januar 2024	-45.986.876	-43.715
Årets afskrivninger	-2.160.666	-2.271
Årets af- og nedskrivninger på afhændede og udrangerede aktiver	152.066	0
Af- og nedskrivninger 31. december 2024	-47.995.476	-45.986
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2024	5.324.180	5.374

	31/12 2024 kr.	31/12 2023 t.kr.
11. Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		
Kostpris 1. januar 2024	15.971.032	14.702
Tilgang i årets løb	21.500	1.269
Afgang i årets løb	<u>-28.000</u>	<u>0</u>
Kostpris 31. december 2024	<u>15.964.532</u>	<u>15.971</u>
Af- og nedskrivninger 1. januar 2024	-12.432.440	-11.148
Årets afskrivninger	-1.315.526	-1.284
Årets af- og nedskrivninger på afhændede og udrangerede aktiver	<u>28.000</u>	<u>0</u>
Af- og nedskrivninger 31. december 2024	<u>-13.719.966</u>	<u>-12.432</u>
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2024	<u>2.244.566</u>	<u>3.539</u>
12. Andre tilgodehavender		
Øvrige tilgodehavender	2.423.238	2.487
Tilgodehavende moms	<u>3.560.213</u>	<u>864</u>
	<u>5.983.451</u>	<u>3.351</u>
Andre tilgodehavender forfalder t.kr. 400 til udbetaling efter 12 måneder.		
13. Periodeafgrænsningsposter		
Forudbetalt omkostninger	<u>930.427</u>	<u>949</u>
	<u>930.427</u>	<u>949</u>
14. Gæld til realkreditinstitutter		
Nordea Realkredit, F5 m/afdrag	4.126.178	4.392
Nordea Realkredit, F5 m/afdrag	3.485.429	3.838
Nordea tillægslån, Fastforrentet	5.515.276	10.508
Nordea tillægslån, Fastforrentet	<u>4.736.950</u>	<u>0</u>
	17.863.833	18.738
Heraf forfalder inden for 1 år	<u>-952.374</u>	<u>-1.007</u>
	<u>16.911.459</u>	<u>17.731</u>
Andel af gæld, der forfalder efter 5 år	<u>12.982.763</u>	<u>13.828</u>

	31/12 2024 <u>kr.</u>	31/12 2023 <u>t.kr.</u>
15. Anden gæld		
Skyldig moms	540.580	102
A-skat, AM-bidrag, feriekonto, mm.	109.267	106
Forpligtelser medarbejdere	6.089.918	6.893
Skyldige omkostninger	<u>821.240</u>	<u>1.190</u>
	<u>7.561.006</u>	<u>8.292</u>

16. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for gæld til realkreditinstitutter, t.kr. 17.864, er der givet pant i grunde og bygninger, hvis regnskabsmæssige værdi pr. 31. december 2024 udgør t.kr. 22.367.

17. Eventualposter

Eventualforpligtelser

TV2 Kosmopol har indgået aftale med DR omkring sendetilladelse. Aftalen løber fra 2. juni 2020 til 30. juni 2030. Den samlede forpligtelse for det første år udgør t.kr. 832. Forpligtelsen i hele løbetiden indtil 30. juni 2030 er t.kr. 4.488.

Udover ovenstående er der ingen yderligere eventualforpligtelser.

18. Nærtstående parter

Bestemmende indflydelse

Mads Kæmsgaard Eberholst	Formand
Cecilie Ørum Petersen	Næstformand
Anna Bisp Asghari	Bestyrelsesmedlem
Lena Bøgild Willard	Bestyrelsesmedlem
Stine Birgitte Funder	Bestyrelsesmedlem
John Sørensen	Bestyrelsesmedlem
Jakob Beck	Bestyrelsesmedlem

	2024 kr.	2023 t.kr.
19. Reguleringer		
Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver	4.604.774	4.686
Andre finansielle indtægter	-99.955	-57
Øvrige finansielle omkostninger	<u>937.271</u>	<u>763</u>
	<u>5.442.090</u>	<u>5.392</u>
20. Ændring i driftskapital		
Ændring i tilgodehavender	-2.838.095	-4.391
Ændring i leverandørgæld og anden gæld	<u>-985.739</u>	<u>15.934</u>
	<u>-3.823.834</u>	<u>11.543</u>

	2024 kr.	2023 t.kr.
21. Nettoomkostninger ved PS-virksomhed		
Licensindtægter:		
Licens iht. Mediaaftalen 2024-2026	75.725.000	71.775
Licensindtægter i alt	75.725.000	71.775
Nettoomkostninger ved PS-virksomhed:		
Løn og drift i øvrigt:		
Programomkostninger	-3.107.905	-3.115
Personaleomkostninger	-56.763.316	-53.980
Øvrige driftsomkostninger	-13.112.082	-17.394
I alt	-72.983.303	-74.489
Finansielle omkostninger	-937.273	-763
Afskrivninger	-4.604.774	-4.686
Omkostninger i alt	-78.525.350	-79.938
Indtægter:		
Andre driftsindtægter	6.575.062	5.327
Finansielle indtægter	99.955	57
Andel resultat anden virksomhed	141.103	142
Nettoomkostninger i alt ved PS-virksomhed	-71.709.230	74.412
Nettoomkostninger fratrukket licens	4.015.770	-2.637
Akkumuleret resultat i aftaleperioden:	2019-2024	
Public service resultat primo	-0,1	
Public service resultat 2019	0,5	
Public service resultat 2020	0,1	
Public service resultat 2021	-1,6	
Public service resultat 2022	-2,0	
Public service resultat 2023	-2,6	
Public service resultat 2024	4,0	
Public service resultat ultimo	-1,7	
10 % af nettoomkostninger	7.2	

2024	2023
kr.	t.kr.

Deleregnskab for PS og AV regnskab 2024

TV2 Kosmopol	PS virksomhed t.kr.	Anden virksomhed t.kr.	I alt t.kr.
Resultatopgørelse			
Licens	75.725	0	75.725
Øvrige indtægter	5.501	1.074	6.575
Indtægter i alt	81.226	1.074	82.300
 Programomkostninger	 3.108	 0	 3.108
Personaleomkostninger	56.763	0	56.763
 Bruttoresultat	 21.355	 1.074	 22.429
 Indirekte produktionsomkostninger	 17.661	 893	 18.554
 Årets resultat	 3.694	 181	 3.875
 22% af årets overskud i anden virk. ovf. til PS-virksomheden	 40	 -40	 0
Årets resultat	3.734	141	3.875
 Disponering:			
PS Virksomhed	3.734	0	3.734
Anden virksomhed	0	141	141
	3.734	141	3.875

		2024 kr.	2023 t.kr.
Balance pr. 31. december 2024	PS virksomhed	Anden virksomhed	I alt
Aktiver:	t.kr.	t.kr.	t.kr.
Immaterielle anlægsaktiver	543	0	543
Materielle anlægsaktiver	29.935	0	29.935
Omsætningsaktiver	14.471	0	14.471
Mellemregning PS/AVS	-11.023	11.023	0
Aktiver i alt	33.926	11.023	44.949

Balance pr. 31. december 2024	PS virksomhed	Anden virksomhed	I alt
Passiver	t.kr.	t.kr.	t.kr.
Egenkapital i PS – Virksomhed – Primo	-2.333	0	-2.333
Årets resultat	3.734	0	3.734
Egenkapital i PS – Virksomhed – Ultimo	1.401	0	1.401

Egenkapital i anden virksomhed - Primo	0	10.882	10.882
Årets resultat	0	141	141
Egenkapital i anden virksomhed ultimo	0	11.023	11.023

Egenkapital i alt ultimo	1.401	11.023	12.424
---------------------------------	--------------	---------------	---------------

Hensatte forpligtelser	0	0	0
Langfristet gæld	17.864	0	17.864
Kortfristet gæl	14.661	0	14.661
Passiver i alt	32.525	0	44.949

Årsregnskabet er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper for regnskabsklasse B med enkelte tilvalg fra regnskabsklasse C, samt efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af public service virksomhed og anden virksomhed.

Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år og aflægges i danske kroner.

Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes. Herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet nedenfor for hver enkelt regnskabspost.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden den interne årsrapport aflægges, og som vedrører forhold, der eksisterede på balancedagen.

Resultatopgørelsen

Tilskud

Tilskud i form af finansmidler indregnes i resultatopgørelsen, når der er rimelig sikkerhed for, at tilskudsbetingelserne er opfyldt, og at tilskuddet vil blive modtaget.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter omfatter indtægter af sekundær karakter set i forhold til institutionens hovedaktiviteter, herunder programsponsorater, programsalg, øvrige salg af indslag o.l. Andre driftsindtægter indregnes i resultatopgørelsen, såfremt levering og risikoovergang til køber har fundet sted inden udgang af regnskabsåret, og når beløbet kan opgøres pålideligt og forventes indbetalt.

Programomkostninger

Programomkostninger omfatter omkostninger til eksterne producenter og øvrige omkostninger i forbindelse med øvrig TV-dækning.

Eksterne omkostninger

Eksterne omkostninger omfatter omkostninger til eksterne producenter og øvrige omkostninger i forbindelse med medie dækning og udarbejdelse af programmer.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, inklusive feriepenge og pensioner samt andre omkostninger til social sikring mv. til virksomhedens medarbejdere.

Udsendelsesomkostninger

Udsendelsesomkostninger består af autodrift, drift af udstyr samt sendeleje.

Andre driftsomkostninger

Andre driftsomkostninger består af kontorhold, forsikringer, markedsføring samt rejse og mødeudgifter.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger indeholder årets af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger, transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser.

Skat af årets resultat

Der indregnes ingen skat, idet virksomheden er undtaget fra skattepligt i medfør af selskabsskattelovens § 3, stk. 1, nr. 16.

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver

Software

Immaterielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Software afskrives over 3 - 5 år.

Immaterielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste og tab ved salg af udviklingsprojekter, patenter og licenser opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsmkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter henholdsvis andre driftsmkostninger.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Der afskrives ikke på grunde.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af eventuel forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger restværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivningen.

Ved ændring i afskrivningsperioden eller restværdien indregnes virkningen for afskrivninger fremover som en ændring i regnskabsmæssigt skøn.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Kostprisen på et samlet aktiv opdeles i separate bestanddele, der afskrives hver for sig, hvor brugstiden på de enkelte bestanddele er forskellig, og den enkelte bestanddel udgør en væsentlig del af den samlede kostpris.

Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider og restværdier:

	Brugstid
Bygning	20-40 år
Produktionsanlæg og maskiner	2-15 år
Driftsmateriel og inventar	3-15 år
Biler	5 år

Småaktiver med en forventet levetid under 1 år indregnes i anskaffelsesåret som omkostninger i resultatopgørelsen.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter eller andre driftsomkostninger.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi. Der nedskrives til nettorealiseringsværdien med henblik på at imødegå forventede tab.

Der nedskrives til nettorealiseringsværdien med henblik på at imødegå forventede tab. Virksomheden har valgt at anvende IAS 39 som fortolkningsgrundlag ved indregning af nedskrivning af finansielle aktiver, hvilket betyder, at der skal foretages nedskrivning til imødegåelse af tab, hvor der vurderes at være indtruffet en objektiv indikation på, at et tilgodehavende eller en portefølje af tilgodehavender er værdiforringet. Hvis der foreligger en objektiv indikation på, at et individuelt tilgodehavende er værdiforringet, foretages nedskrivning på individuelt niveau.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, som er indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter indeståender i pengeinstitutter.

Gældsforpligtelser

Finansielle gældsforpligtelser indregnes ved lånoptagelse til det modtagne provenu med fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder indregnes de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rente, således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi indregnes i resultatopgørelsen over låneperioden.

Gæld til realkreditinstitut og kreditinstitutter er således målt til amortiseret kostpris, der for kontantlån svarer til lånets restgæld. For obligationslån svarer amortiseret kostpris til en restgæld beregnet som lånets underliggende kontantværdi på låneoptagelsestidspunktet reguleret med en over afdragstiden foretaget afskrivning af lånets kursregulering på optagelsestidspunktet.

Øvrige gældsforpligtelser, som omfatter gæld til leverandører samt anden gæld, måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Periodeafgrænsningsposter

Under periodeafgrænsningsposter indregnes modtagne betalinger vedrørende indtægter i de efterfølgende år.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser selskabets pengestrømme fordelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet for året, årets forskydning i likvider og likvider ved årets begyndelse og afslutning.

Pengestrømme fra driftsaktivitet

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som selskabets andel af resultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital og betalt selskabsskat. Udbytteindtægter fra kapitalandele indregnes under "Renteindtægter og udbytter, modtaget".

Pengestrømme fra investeringsaktivitet

Pengestrømme fra investeringsaktivitet salg af immaterielle, materielle og finansielle anlægsaktiver.

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter optagelse af lån samt afdrag på rentebærende gæld og betaling.

Likvider

Likvider omfatter likvide beholdninger.

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

John Sørensen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: ef0f1b13-9b1b-4678-981a-e044566f300c

IP: 83.91.xxx.xxx

2025-04-23 05:42:20 UTC



Morten Kjær Petersen

Direktør

På vegne af: TV 2 Kosmopol S/I

Serienummer: ffb8bb49-eb63-468a-b787-076580411257

IP: 94.101.xxx.xxx

2025-04-23 15:39:58 UTC



Stine Birgitte Funder

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 2b24a9fc-c9de-4031-bbd1-5572dfca7989

IP: 94.101.xxx.xxx

2025-04-23 15:49:41 UTC



Lena Bøgild Willard

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 337bae80-774b-439c-81b6-21af92395f45

IP: 94.101.xxx.xxx

2025-04-23 15:50:34 UTC



Cecilie Ørum Petersen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: d3868475-6f32-4687-908c-77720de89fbc

IP: 37.96.xxx.xxx

2025-04-23 16:24:30 UTC



Mads Kæmsgaard Eberholst

Bestyrelsesformand

Serienummer: 2c1fbf8f-5fdc-4953-9431-dc57de5f610d

IP: 104.28.xxx.xxx

2025-04-23 18:44:34 UTC



Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. De underskrevne data er valideret vha. den matematiske hashværdi af det originale dokument. Alle kryptografiske beviser er indlejret i denne PDF for validering i fremtiden.

Dette dokument er forseglet med et kvalificeret elektronisk segl med brug af certifikat og tidsstempel fra en kvalificeret tillidstjenesteudbyder.

Sådan kan du verificere, at dokumentet er originalt

Når du åbner dokumentet i Adobe Reader, kan du se, at det er certificeret af **Penneo A/S**. Dette beviser, at indholdet af dokumentet er uændret siden underskriftstidspunktet. Bevis for de individuelle underskrivernes digitale underskrifter er vedhæftet dokumentet.

Du kan verificere de kryptografiske beviser vha. Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringstjenester for digitale underskrifter.

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Jakob Bielefeldt Beck

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 8d87949d-8313-4581-81f2-bcbe06a2de39

IP: 188.120.xxx.xxx

2025-04-24 13:16:26 UTC



Anna Bisp Asghari

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 7777857f-5e35-499b-bb91-d07528b92f09

IP: 37.96.xxx.xxx

2025-04-25 07:20:48 UTC



Frank Nørgaard

REDMARK, GODKENDT REVISIONSPARTNERSELSKAB CVR: 29442789

Statsautoriseret revisor

På vegne af: Redmark Godkendt Revisionspartnerselskab

Serienummer: 84704d2b-24c1-44b5-861e-d3271cc32995

IP: 40.113.xxx.xxx

2025-04-25 07:26:33 UTC



Malene Schröder Pedersen

Statsautoriseret revisor

På vegne af: Redmark Godkendt Revisionspartnerselskab

Serienummer: 7bc46568-b884-4e73-9f48-9f0ec0f93709

IP: 40.113.xxx.xxx

2025-04-25 14:49:56 UTC



Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. De underskrevne data er valideret vha. den matematiske hashværdi af det originale dokument. Alle kryptografiske beviser er indlejret i denne PDF for validering i fremtiden.

Dette dokument er forseglet med et kvalificeret elektronisk segl med brug af certifikat og tidsstempel fra en kvalificeret tillidstjenesteudbyder.

Sådan kan du verificere, at dokumentet er originalt

Når du åbner dokumentet i Adobe Reader, kan du se, at det er certificeret af **Penneo A/S**. Dette beviser, at indholdet af dokumentet er uændret siden underskriftstidspunktet. Bevis for de individuelle underskrivers digitale underskrifter er vedhæftet dokumentet.

Du kan verificere de kryptografiske beviser vha. Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringstjenester for digitale underskrifter.