

TV2 Kosmopol S/I

Allegade 7-9, 2000 Frederiksberg

CVR-nr. 13 27 01 98

Årsrapport

1. januar - 31. december 2025

	<u>Side</u>
Påtegninger	
Ledelsespåtegning	1
Den uafhængige revisors erklæring	2
Ledelsesberetning	
Virksomhedsoplysninger	6
Hovedtal og nøgletal	7
Ledelsesberetning	8
Årsregnskab 1. januar - 31. december 2025	
Resultatopgørelse	22
Balance	23
Egenkapitalopgørelse	25
Pengestrømsopgørelse	26
Noter	27
Anvendt regnskabspraksis	37

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025 for TV2 Kosmopol S/I.

Årsregnskabet aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, Kulturministeriets BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om de regionale TV2-virksomheder, Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service virksomhed og anden virksomhed.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og de udøvede regnskabsmæssige skøn for forsvarlige, ligesom årsregnskabet giver et retvisende billede af stationens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultat og pengestrømme.

Endvidere er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse og er i overensstemmelse med de øvrige oplysninger i årsregnskabet.

Årsregnskabet indstilles til Kulturministerens godkendelse.

Frederiksberg, den 16. april 2026

Direktion

Thomas Falbe

Direktør

Bestyrelse

Mads Kæmsgaard Eberholst

Bestyrelsesformand

Cecilie Ørum Petersen

Næstformand

Anna Bisp Asghari

Bestyrelsesmedlem

Lena Bøgild Willard

Bestyrelsesmedlem

Stine Funder

Bestyrelsesmedlem

John Sørensen

Bestyrelsesmedlem

Jakob Beck

Medarbejderrepræsentant

Til bestyrelsen i TV2 Kosmopol S/I

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for TV2 Kosmopol S/I for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af institutionens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultatet af institutionens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025 i overensstemmelse med BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af institutionen i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisors etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven samt BEK 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV2-virksomheder. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere institutionens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere institutionen, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2- virksomheder, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan

opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen.

Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af institutionens interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om institutionens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at institutionen ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf. Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Erklæringer i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. Dette indebærer, at vi vurderer risikoen for, at der er væsentlige regelbrud i de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, eller væsentlige forvaltningsmangler i de systemer og processer, som ledelsen har etableret. På grundlag af risikovurderingen fastlægger vi de afgrænsede emner, som vi skal udføre juridisk-kritisk revision eller forvaltningsrevision af.

Ved en juridisk-kritisk revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed, om de dispositioner, der er omfattet af det udvalgte emne, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ved en forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de systemer, processer eller dispositioner, der er omfattet af det udvalgte emne, understøtter skyldige økonomiske hensyn ved driften af [virksomheden] og forvaltningen af de midler, der er omfattet af årsregnskabet.

Vores revision af hvert udvalgt emne tager sigte på at opnå tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis som grundlag for en konklusion med høj grad af sikkerhed om det pågældende emne. Ved en revision kan der ikke opnås fuldstændig sikkerhed for at opdage alle regelbrud eller forvaltningsmangler. Da vi alene har udført juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af de udvalgte emner, kan vi ikke udtale os med sikkerhed om, at der ikke kan være væsentlige regelbrud eller væsentlige forvaltningsmangler på områder, der falder uden for de udvalgte emner.

Den uafhængige revisors erklæring

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Aalborg, den 16. april 2026

Redmark

Godkendt Revisionspartnerselskab

CVR-nr. 29 44 27 89

Frank Nørgaard

statsautoriseret revisor

mne27773

Malene Schröder Pedersen

statsautoriseret revisor

mne49093

Virksomhedsoplysninger

Virksomheden

TV2 Kosmopol S/I
Allegade 7-9
2000 Frederiksberg

Hjemmeside: www.tv2kosmopol.dk

CVR-nr.: 13 27 01 98

Stiftet: 1. juli 1989

Regnskabsår: 1. januar - 31. december
36. regnskabsår

Bestyrelse

Mads Kæmsgaard Eberholst, Bestyrelsesformand
Cecilie Ørum Petersen, Næstformand
Anna Bisp Asghari, Bestyrelsesmedlem
Lena Bøgild Willard, Bestyrelsesmedlem
Stine Funder, Bestyrelsesmedlem
John Sørensen, Bestyrelsesmedlem
Jakob Beck, Medarbejderrepræsentant

Direktion

Thomas Falbe, Direktør

Revision

Redmark
Godkendt Revisionspartnerselskab
Hasseris Bymidte 6
9000 Aalborg

Hovedtal og nøgletal

	2025 t.kr.	2024 t.kr.	2023 t.kr.	2022 t.kr.	2021 t.kr.
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	83.668	82.300	77.102	73.067	78.882
Bruttoresultat	24.224	22.429	20.007	12.891	14.973
Resultat af primær drift	-966	4.712	-2.070	-2.627	-281
Finansielle poster, netto	-2.456	-837	-709	-463	-219
Årets resultat	-3.422	3.875	-2.779	-3.090	-4.638
Balance:					
Balancesum	45.986	45.236	43.221	47.296	41.474
Investeringer i materielle anlægsaktiver	3.513	2.133	5.021	2.936	5.468
Egenkapital	9.002	12.424	8.549	11.328	14.418
Medarbejdere:					
Gennemsnitligt antal heltidsansatte medarbejdere	95	96	92	93	98
Nøgletal i %:					
Soliditetsgrad	19,7	27,5	19,8	24,0	34,8

Beregningen af hoved- og nøgletal følger i al væsentlighed Finansforeningens anbefalinger og afviger kun på nogle punkter herfra.

De i hoved- og nøgletalsoversigten anførte nøgletal er beregnet således:

$$\text{Soliditetsgrad} = \frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Aktiver i alt ultimo}}$$

TV 2 Kosmopol, ledelsesberetning 2025

Ledelsesberetningen 2025 følger den skabelon, som er et resultat af en revision af bekendtgørelsen, som TV 2 Regionerne arbejder under, og som blev udarbejdet som konsekvens af Rigsrevisionens rapport om TV 2 Regionerne i 2016.

1. Beskrivelse af hovedaktiviteter

TV 2 Kosmopol er en selvejende institution der, i henhold til public service-kontrakten indgået med kulturministeriet, har til formål at producere og udsende regionale nyheder og programmer.

TV 2 Kosmopol er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

TV 2 Kosmopol dækker Region Hovedstaden, undtagen Bornholm. Dertil dækkes seks kommuner i Region Sjælland. TV 2 Kosmopol dækker dermed følgende 34 kommuner:

Albertslund, Allerød, Ballerup, Brøndby, Dragør, Egedal, Fredensborg, Frederiksberg, Frederikssund, Furesø, Gentofte, Gladsaxe, Glostrup, Greve, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Herlev, Hillerød, Hvidovre, Høje-Taastrup, Hørsholm, Ishøj, København, Køge, Lejre, Lyngby-Taarbæk, Roskilde, Rudersdal, Rødovre, Solrød, Stevn, Tårnby og Vallensbæk.

De regionale nyheder udkommer formateret på følgende platforme: Fire daglige nyhedsudsendelser på TV 2's hovedkanal og vores egen kanal, TV 2 PLAY, tv2kosmopol.dk, Facebook, Instagram, YouTube, X, TikTok og Bluesky. Det øvrige programindhold er udsendt på vores egen kanal med mulighed for at streame og gense programmerne på tv2kosmopol.dk og via vores nyhedsapp.

2. Oplysning om seertal på udsendelserne

Oversigt over seertallene (12 år+) for TV 2-regionens udsendelser på TV 2-kanalen fra 2021 til 2025:

Sendetid	2021		2022		2023		2024		2025	
	Rtg	Shr	Rtg	Shr	Rtg	Shr	Rtg	Shr	Rtg	Shr
17:16	2,0	19,3	2,6	24,0	2,4	24,0	2,2	23,0	1,4	16,0
18:20	4,4	30,3	4,7	31,0	4,3	32,0	3,9	31,0	3,1	27,0
19:30		26,2	6,5	33,0	5,8	32,0	5,1	29,0	3,9	26,0
22:00	3,4	16,1	3,6	20,0	2,9	17,0	2,1	14,0	1,8	15,0

Rtg: Rating – procentdel af alle borgerne i regionen.

Shr: Share – procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

Vi har siden overgangen til ny måling af seertal for hele branchen ikke haft mulighed for at få seertal på kanalen. Vi har i vores kvartalsanalyser, som er spørgeskemaundersøgelser med 1.000 respondenter, bl.a. spurgt, hvor mange der møder os via vores egen kanal, og her holder antallet sig meget stabilt på samme niveau, som da vi fik seertal. 23 % af vores ugentlige brugere siger, at de møder os på den regionale tv-kanal.

3. Oplysning om digital produktion og borgernes brug heraf

På tv2kosmopol.dk samler vi al vores indhold. Her udgiver vi artikler, seneste nyt, højkantsvideoer, liveblogs, nyhedsudsendelser og programmer.

Vi er bemannet fra kl. 6.00 til kl. 22.15 mandag til torsdag. Fredag er vi bemannet fra 06-21.30, og lørdag og søndag er vi bemannet fra 07-20.30, så vi kan opdatere borgerne på, hvad der sker i vores

sendeområde. Vi delte i en stor del af 2025 relevante Ritzau-telegrammer på vores site, når vi selv var gået hjem. Brugeren kan således altid læse det nyeste, der er sket i deres område på vores site.

Det indhold, der forbruges mest på tv2kosmopol.dk, er artikler og seneste nyt-opslag. Artikler fra vores nyhedsafdeling, LEV-redaktionen, Fagredaktionen og Format-redaktionen udgives i et mix på tv2kosmopol.dk, og Seneste Nyt-feedet giver løbende overblik over de vigtigste nyheder i regionen.

Fokus i 2025 var fortsat at øge antallet af brugere. Vi opnåede i juli et gennemsnit på 143.000 daglige brugere og nåede 64 dage med over 130.000 brugere. Årgennemsnittet endte på 105.000 daglige brugere, hvilket stadig repræsenterer en vækst på 45% fra 2024 til 2025.

Facebook er stadig den platform, hvor vi når flest, og hvorfra der sendes flest brugere ind på tv2kosmopol.dk. Vi deler mellem 10 og 20 opslag dagligt, og på Facebook deler vi fortsat langt størstedelen af vores artikler.

Trafikkilderne i 2025 fordelte sig med 48,72% fra Facebook, 27,70% fra Google, 16,78% Direct / None, 4,04% fra tv2.dk og 2,76% fra øvrige kilder.

Trafikkilde	2022	2023	2024	2025
Facebook	50,18	37,3	41,42	48,72
Google	22,8	20,89	31,44	27,7
Direct / None	19,31	32,38	19,	16,78
tv2.dk	4,56	6,99	5,73	4,04
Øvrige	3,15	2,44	2,41	2,76

Data er hentet fra Plausible og dækker kun web.

Tv2kosmopol.dk så en stigning i brugere på 34% fra 2024 til 2025 og en stigning på 41% i visninger fra 2024 til 2025. Hele TV 2 Kosmopol arbejdede målrettet med at få mere video til at være en del af brugeroplevelsen på sitet.

Visninger fra tv2.dk steg fra 94.832 i dagligt gennemsnit i 2024 til 107.210 i 2025.

	Tal fra Google Analytics (samlet pr. år)				Tal fra Plausible (daglige gennemsnit)		
	2021	2022	2023	2024	2023	2024	2025
Brugere	20.367.370	18.631.453	9.547.718	11.818.988	58.741	72.715	97.417
Besøg	61.136.735	47.845.570	23.871.753	29.979.553	66.301	83.265	114.107
Visninger (click)	91.845.717	69.199.048	31.003.367	35.814.930	84.941	97.855	153.743
Visninger (feed)	Ikke opgjort	Ikke opgjort	13.018.980	67.632.042	35.668	184.787	235.078
Visninger (tv2.dk)	23.503.562	26.486.873	31.179.947	34.708.524	85.425	94.832	107.210
Visninger (samlet men uden app)	115.349.279	95.685.921	75.202.294	138.155.496	206.034	377.474	496.031
Visninger i app	Ikke opgjort	Ikke opgjort	Ikke opgjort	8.636.534	Ikke opgjort	60.592	123.090

Data dækker alene web og er hentet fra Plausible. Hvis man ønsker det samlede antal visninger for 2024, skal man kombinere med data for app.

Brugere og besøg for 2024 er estimeret på baggrund af data fra Plausible.

Gennemsnittet af visninger for app er opgjort for december 2024 og dækker både click og feed. Tallet er ikke indregnet i det samlede antal visninger.

Det samlede antal visninger i app dækker kun i den periode, hvor regionen har haft en app tilgængelig via platformen Median og tallet er derfor ikke komplet for 2024.

Samtidig læser brugerne flere artikler, når de først er inde på sitet. Gennemsnittet steg fra 3,51 forbrugte enheder pr. besøg i 2024 til 3,71 i 2025.

Målepunkt	2022	2023	2024	2025
Visninger/besøg	1,40	1,84	3,52	3,71

Data er hentet fra Plausible og rækker på tværs af web og app.

I slutningen af året øgede vi vores arbejde med liveblogs, som vi kunne se, brugerne efterspurgte. Livebloggen fra kommunal- og regionsrådsvalget blev højdespringer med 315.000 visninger.

Vi arbejdede målrettet med video inden for de nuværende rammer. De daglige VOD-afspilninger steg fra 15.526 i 2024 til 50.161 i 2025, og daglige VOD-minutter set steg fra 14.585 til 23.911.

	2021	2022	2023	2024	2025
Gns. daglige afspilninger, live	512	511	282	134	166
Gns. daglige minutter set, live	2.539	913	2.019	999	580
Gns. daglige afspilninger, VOD	12.517	9.408	15.632	15.526	50.161
Gns. daglige minutter set, VOD	20.976	14.893	13.030	14.585	23.911

TV 2 Kosmopol's nyhedsapp

Vores app er enormt vigtig som egenkontrolleret platform. I 2025 blev brugen af nyhedsappen fordoblet fra 2024 til 2025, og modtagerne af vores push-beskeder blev mere end tredoblet.

Vi fortsatte i 2025 arbejdet med nyhedsappen som teknologineutral hovedindgang til vores indhold på tværs af platforme.

Vi kørte i 2025 aktive kampagner for appen i vores tv-udsendelser og på websitet. Det har givet pote.

I 2025 havde vi i gennemsnit 20.360 daglige besøg og 13.302 daglige besøgende i appen. Vi havde 123.090 daglige visninger i appen og 21.979 modtagere af push-beskeder i december 2025.

Målepunkt	Samlet for året			Dagligt gennemsnit	
	2021	2022	2023	2024 (kun nyhedsapp)	2025 (kun nyhedsapp)
Besøg	2.265.732	2.190.864	1.673.098	8.735	20.360
Besøgende	40.225	29.024	35.000	6.043	13.302
Visninger (både click og feed)	Ikke opgjort	Ikke opgjort	Ikke opgjort	60.592	123.090
Modtagere af push-beskeder	Ikke opgjort	Ikke opgjort	Ikke opgjort	6.820	21.979

For 2024 og 2025 er besøg, besøgende og visninger opgjort som daglige gennemsnit med data fra Plausible. For at sikre ensartethed blandt regionerne er data opgjort i december 2024 og 2025. Antallet af modtagere af push er hentet fra OneSignal og er et gennemsnit af antal modtagere af push-beskederne sendt i december 2024 og 2025.

This document has esignatur Agreement-ID: 32a2adW683556478138496

TV 2 PLAY

Vores nyhedsudsendelser har længe været tilgængelige på TV 2 PLAY, og i foråret 2022 åbnede TV 2 og Regionerne for adgang til et udvalg af regionernes serier og magasiner på TV 2 PLAY.

I løbet af 2025 lancerede vi ni serier og syv enkeltstående programmer på TV 2 Play. I alt udmøntede det sig i 52 episoder og programmer, som samlet set opnåede 933.000 fulde visninger, svarende til 18.000 i gennemsnit.

De 52 episoder og programmer svarede til i alt 286.137 timers afspilninger. Hertil kom 35 politikerdebatter op til kommunalvalget med en samlet varighed på 35 timer og knap 10.000 fulde on-demand-visninger på TV 2 Play.

Vores nyhedsudsendelse kl. 19.30 tilbydes også hver aften på TV 2 Play, hvor den er tilgængelig få minutter efter sending på TV og 14 dage tilbage. I 2025 blev udsendelsen set mere end 300 gange i snit pr. aften, svarende til 110.280 fulde visninger i hele året.

Sociale medier

TV 2 Kosmopol er til stede på de mest relevante sociale medieplatforme, og vi udkommer med indhold, som passer til målgruppen på den enkelte platform. Vi udkommer dagligt med nyheder på Facebook, X og Bluesky samt flere gange ugentligt på TikTok og Instagram og flere gange om måneden på YouTube.

En særlig redaktion, vi har kaldt LEV (Længere levetid og Engagerende Videoer), versionerer indhold fra nyhedsudsendelser og TV2Kosmopol.dk, så historier herfra bliver fortalt på de forskellige platforme og målgruppers præmisser.

Redaktionen består både af skrivende journalister og VJs. Der bliver nemlig også produceret regional journalistisk indhold med fokus på etikette, moral, livsvalg og hverdagsdilemmaer i vores område, på redaktionen her. Alt sammen for at øge relevansen af vores indholdstilbud.

Indhold lavet med fokus på Facebook og Youtube bliver også bragt i vores 19.30-udsendelse, ligesom videoerne samt de tilhørende artikler bliver lagt på tv2kosmopol.dk, hvor de udgør en væsentlig del af læsningerne.

En fordel ved at kombinere klassisk skrivende journalister med videoreportere med speciale i forskellige sociale medier er, at vi kontinuerligt skubber grænserne for, hvordan journalistik også kan formidles og tilgodese målgrupper, som huset traditionelt har haft sværere ved at få kontakt til.

På YouTube deler vi videoer, der klæder brugerne på til at forstå udvalgte emner eller historier. Blandt højdespringerne i 2025 var videoerne om mærkerne på Bandidos-veste, Danmarks største seriemorder og en Q&A med en soldat i Fremmedlegionen.

Obs: Titler kan variere fra kanalens øjebliksbillede, da de løbende bliver tilpasset for at videoerne performer bedst muligt.

På YouTube var 63% af brugerne under 34 år, 85,8% af brugerne var mænd, og vi nåede i 2025 op over 50.000 abonnenter. Vi publicerede 20 videoer i 2025, havde et gennemsnitligt månedligt publikum på 149.000 og i alt 5,9 mio. visninger. På Instagram havde vi 44.000 følgere, 472 opslag plus stories, 25,8 mio. eksponeringer, 2,6 mio. brugere og 498.000 interaktioner.

På TikTok fortsatte væksten i 2025. Vi udkom med 185 videoer og opnåede 21 mio. videovisninger, 1,1 mio. likes, 8.700 kommentarer og 66.000 delinger. 60% af brugerne på platformen var kvinder.

Facebook genererer fortsat en stor del af trafikken til tv2kosmopol.dk. I 2025 fik vi 48.100 nye følgere svarende til en stigning på 109%, og vi havde tre mio. interaktioner med det publicerede indhold, svarende til en stigning på 85%.

På X og Bluesky udkom vi i 2025 dagligt med nyheder og originalt indhold fra tv2kosmopol.dk. Herunder ses en oversigt over udviklingen i antallet af videovisninger, fordelt på de forskellige sociale medier. Det er væsentligt at bemærke, at de forskellige virksomheder opgør videovisninger forskelligt. En videovisning på YouTube tælles først efter 30 sekunder, på TikTok kræver det blot, at videoen er begyndt. Hos Meta (Facebook og Instagram) opgør vi videovisninger i antallet af afspilninger på minimum 3 sekunder.

Videovisninger	2021	2022	2023	2024	2025
Facebook	46.313.550	45.810.000	41.900.000	43.732.428	54.200.000
Instagram	4.954.297	no data	no data	5.892.883	21.722.572
YouTube samlet	2.582.198	4.258.768	5.245.316	6.195.613	5.891.404
TikTok			2.200.500	10.166.732	23.081.234

Meta Business Suite tillod ikke, at vi kunne måle det samlede antal af videovisninger for Instagram i 2022 og 2023. I 2025 har Meta gennemført en ændring i opgørelse af visninger, som medfører at både videovisninger og reels tælles sammen. Ændringen er gennemført i august, hvorfor tallet for 2025 kun er for de sidste 4 måneder.

TikTok data er kun tilgængelige fra 25. februar til 31. december 2025

De tal, vi kan trække på 3. mandsplatforme, er svære for os at validere, hvorfor vi også har et kontinuerligt fokus på at flytte så mange visninger som muligt over på egne platforme, det være sig vores app, hjemmeside eller nyhedsbrev.

4. Beskrivelse af strategiske mål for året, herunder budgetforudsætningerne, som er angivet i bekendtgørelsens § 23 stk. 2, samt afrapportering om målopfyldelse

Udsendelsesvirksomhed på kanalen i 2024 og 2025 opgjort i timer

Kategori	2024	2025
On air total programproduktion	3.159	2.836
Diverse (trailere, identer, fillere og skilte)	184	176
I alt	3.343	3.012
On air, 1. gangsendelser programproduktion	455	477
On air, genudsendelse programproduktion	2.704	2.359
I alt	3.159	2.836
Nyheder og Aktualitet, 1. gangsendelser	236	303
Øvrige udsendelser, 1. gangsendelser	219	174
I alt	455	477

Egenproduktion af udsendelsestimer i 2024 og 2025

Kategori	2024	2025
Nyheder	197	204
Aktualitet	38	99
Øvrige udsendelser	166	174
I alt	401	477

Produktion til nettet 2025

Kategori	2025
Antal artikler produceret	10.622
Antal indslag produceret	2.491
Antal videoer på YouTube	28
Antal videoer på TikTok	180
Antal videoer på Facebook	283
Antal videoer på Instagram	285

5. Tabel over budgetterede omkostninger og indtægter fordelt på PS og AV

Tabellen er ikke relevant, da omsætning ved anden virksomhed ikke overstiger 3 mio. kr.

6. En beskrivelse af de af den regionale TV 2-virksomheds opstillede strategiske mål for virksomheden i budgetåret, samt væsentlige planlagte initiativer, herunder investeringer

Mio. kr.	Regnskab	2025 Budget	Afvigelse
PS virksomhed			
Omkostninger	87,1	80,6	6,5
Produktion, fordelt på:			
Nyhedsrelateret indhold på andre platforme	62,3	61,3	1,1
Øvrigt indhold, events mm.	13,2	9,6	3,6
Administration	3,3	3,8	-0,5
Øvrig drift	0,0	0,0	0,0
Finansielle omkostninger	2,5	0,8	1,7
Afskrivninger	5,8	5,2	0,6
Indtægter	-7,0	-5,3	-1,7
Andre Indtægter	-7,0	-4,4	-2,6
Finansielle indtægter	-0,0	0,0	-0,0
Andel af overskud anden virksomhed	0,0	0,0	0,0
Nettoomkostninger ved PS virksomhed	80,1	75,3	4,8
Overskud af anden virksomhed	0,0	0,0	0,0
Nettoomkostninger ved PS virksomhed, incl AV	80,1	75,3	4,8
Samlet offentlig finansiering	76,6	76,6	0,0
Tilskud over Finansloven	76,6	76,6	0,0
Tilførsel af licensmidler	0,0	0,0	0,0
Licensmidler fra tidligere medieaftaleperioder	0,0	0,0	0,0

Difference	-3,4	1,4	-4,8
Difference akkumuleret	-5,5	0,0	-5,5
Difference akkumuleret i % af nettoomkostninger	-0,1	0,0	-0,1

TV 2 Kosmopol fortsatte i 2025 omstillingen mod en moderne medievirksomhed, der orienterer sig mod sit publikum på tværs af platforme og målgrupper. Vi styrkede i løbet af året vores indsatser på en række digitale platforme og oplevede markant vækst på eget website og på de vigtigste sociale medier.

TV 2 Kosmopols strategi 2025 så således ud:

MISSION: TV 2 Kosmopol vil med kritisk, konstruktivt indhold og globalt udsyn understøtte og bidrage til sammenhængskraften i metropolen.

VISION: Vi giver metropolen en stemme.

STRATEGI: TV 2 Kosmopol vil give metropolen en stemme og kvalificere kendskabet til vores medie. Vi vil lave overraskende, nærværende og stærkt indhold, der er relevant for borgerne og i tiden. Vi skal sætte kvalitet over kvantitet og øge det kvalificerede kendskab ved at styrke samarbejdet i organisationen og vores nysgerrighed overfor borgernes liv.

BUDGETMÅL 2025

Vi foretager hvert halvår en spørgeskemaundersøgelse, hvor vi spørger 1.000 borgere i vores sendeområde, om de oplever, vi opfylder målene i vores strategi og budgetmål. Det er blandt andet denne undersøgelse, der ligger til grund for og er dokumentation i gennemgangen af vores budgetmål.

TV 2 Kosmopol vil give metropolen en stemme

Vi dækker hele vores område som et samlet område, der centrerer sig om hovedstaden. Vi har mange dagsordner på tværs af kommunegrænserne, og det er dem, vi vil fokusere på. Vi vil fastholde at lave vores egen originale journalistik og kun citere fra andre medier, når vi selv kan bidrage med nyt - eller i vores nyhedsoverblik på hjemmesiden.

Vi vil citeres 5.000 gange om året af andre medier.

Målet er indfriet. TV 2 Kosmopol er blevet citeret 5.861 gange.

TV 2 Kosmopol vil dække emner, som kan mærkes og er særligt relevante for borgere i og omkring Danmarks eneste metropol.

Vi vil have mennesker i 50% af alle vores historier på TV og SoMe samt i 30% på webben - med undtagelse af live bloggen.

I en tilfældig to ugers optællingsperiode i første halvår havde vi på TV (inklusive kort nyt) mennesker/cases i 56% af historierne.

I en tilfældig to ugers optællingsperiode i andet halvår havde vi på TV (inklusive kort nyt) mennesker/cases i 43% af historierne.

I en tilfældig to ugers optællingsperiode havde vi digitalt mennesker/cases i 58 % af historierne.

I en tilfældig to ugers optællingsperiode på Facebook var der mennesker/case på 66% af videoerne.

I en tilfældig uge på Instagram var der mennesker/case på 50% af opslagene.

YouTube havde i de første seks måneder haft mennesker/case på 42%.

På TikTok baserer vi en stor del af produktionen på at formidle nyheder og give metropolen en stemme via voxpop med målgruppen. Der er derfor færre videoer med cases som afsender.

Vi betragter målet som indfriet.

TV 2 Kosmopol vil kvalificere kendskabet til vores medie

Vi vil gennem halvårsanalyser tracke, at udviklingen i det kvalificerede kendskab til TV 2 Kosmopol og vores produkter stiger.

Vi bad i 2025 Norstat fortsat tracke kendskabsgraden til TV 2 Kosmopol. Vi så fremgang ved begge halvårslige analyser.

Målet er indfriet.

Vi vil udkomme dagligt på tv, web, Facebook og Instagram. Vi vil udkomme ugentligt (45 uger) på YouTube og TikTok.

Målene er indfriet på Facebook, Instagram og TikTok.

På YouTube er målet ikke indfriet.

Vi udgav i løbet af året ikke 45 videoer, men derimod 28 videoer. Forklaringen ligger i, at vi ikke delte så mange serieepisoder på platformen, som vi havde forventet. Disse delte vi udelukkende på egen hjemmeside og TV 2 Play, fordi vi vurderede, at resultatet af serierne blev mindre relevante for målgruppen på YouTube. Derudover udgav vi i løbet af året nogle længere videoer, som krævede mere arbejdstid. På trods af det voksede kanalen i antallet af følgere, antallet af visninger og antallet af sete minutter. Færre videoer påvirkede altså ikke kanalen negativt i 2025, men hvis succesen og væksten skal opretholdes, er det ikke ønskværdigt at skrue yderligere ned for udgivelserne.

Vi vil fortsat udvikle vores nyhedsbrev og øge andelen af abonnenter.

Vi øgede vores modtagere af nyhedsbrevet fra 8.073 i januar til 8.772 i december.

Målet er indfriet.

Vi vil i 2025 fortsat intensivere opmærksomheden om vores nyhedsapp som den egenkontrollerede platform, den er at fokusere på at øge antallet af daglige brugere på appen, fra godt 5000 daglige brugere i november 2024 til 10.000 daglige brugere ved udgangen af 2025.

Vi øgede løbende vores daglige brugere på nyhedsappen, der har haft over 10.000 brugere pr. dag siden april op til 15.265 brugere pr. dag i november.

Målet er indfriet.

Vi skal have flere besøgende. Målet er, at antallet af unikke besøgende skal stige i løbet af 2025, således, at vi i slutningen af året når op på gennemsnitligt 130.000 daglige brugere.

Vi har i én måned, juli, opnået målet med 130.000 brugere pr. dag i snit. Her opnåede vi et gennemsnit på 143.000 daglige brugere i snit, mens vi i august nåede 127.000 brugere i snit.

Vi havde 64 dage med over 130.000 brugere.

Årgennemsnittet pr. dag var 105.000 brugere.

Målet er ikke indfriet, men vi oplevede en fremgang af unikke brugere på 45% i 2025.

Vi vil øge antallet af brugere i kommunalvalgsdækningen, med samme niveau som vi gjorde, fra 2017 valget til 2021 valget. Det betyder at vi vil ramme ca. 350.000 brugere på valgdagen, og dagen efter. Trods rekord i sidevisninger både på valgdag og dagen efter lykkedes det ikke at overgå antallet af unikke brugere i valgdøgnene.

Målet er ikke indfriet.

Vi vil lave 35 debatter som optakt til valget, og en valgaften som får flere seere, end vi havde i 2021.

Vi lykkedes med at afvikle 35 valgdebatter.

Grundet landskamp og generelt faldende seertal lykkedes ikke at få flere seere på valgaften.

Målet er ikke indfriet.

På TV vil vi i 2025 på trods af udviklingen i flow-TV, kæmpe for at genoprette en gennemsnitlig share på 32 på 19.30-eren hen over året.

Vi havde i 2025 en gennemsnitlig share på 26 og et gennemsnit på 86.000 seere i 19.30-udsendelsen.

Målet er ikke indfriet.

På Facebook, Instagram og andre relevante sociale medier skal vi ansvarligt dele historier og regionalt indhold med bred relevans for metropolens borgere.

Da det er meget svært for os at forudsige de forskellige platformes algoritmer og handlinger, vil vi løbende gennem året vurdere omfanget af indsatsen og tilpasse den til at nå flest mulige. Som minimum vil vi fastholde niveauet fra 2023 og 2024, på tværs af platforme.

Vi udkom med:

185 videoer på TikTok, fik 21 mio. visninger, 1,1 mio. likes og 8.700 kommentarer.

20 videoer på YouTube-hovedkanalen, vi havde i snit et månedligt publikum på 149.000, 11.800 nye abonnenter og knap 5,9 mio. visninger i 2025.

472 opslag på Instagram (plus en del stories). Vi fik 25,8 mio. eksponeringer og nåede 2,6 mio. unikke brugere. Dertil 498.000 interaktioner, hvilket er en stigning på 100%.

Dertil en stigning i antallet af unikke brugere på Facebook på 63% fra 2024 til 2025 og en stigning på 62% i antallet af visninger.

Målet er indfriet.

På YouTube vil vi årligt udkomme med 45 videoer, som har en særlig relevans for de yngre og fastholde den positive udvikling i sete minutter og abonnenter. Konkret betyder det, at vi i 2025 vil runde 50.000 abonnenter på den store kanal og 15.000 abonnenter på vores seriekanal.

Målet er indfriet på vores hovedkanal.

Målet er ikke indfriet på TV 2 Kosmopol Play, hvor vi har 12.600 abonnenter.

Mindst fem gange om ugen vil vi publicere inspirerende og kvalificerende historier med udsyn.

I en stikprøve på to tilfældige uger i første halvår udkom vi med i alt 13 historier med udsyn.

I en stikprøve på to tilfældige uger i andet halvår udkom vi med i alt 6 historier med udsyn.

Målet er delvist indfriet.

Vi udkommer mindst 40 gange årligt med Oplev, der hver uge anbefaler 3 specifikke kulturoplevelser inden for klassisk kultur, natur, gastronomi, aktiv og historie. Oplev udkommer på alle platforme, og har sin egen app.

Målet er indfriet.

Besøgende skal bruge flere stykker indhold, når de er på tv2kosmopol.dk. Vi fordoblede antallet af forbrugte enheder pr besøg i 2024

På trods af den store stigning vil vi i 2025 arbejde for at få antallet af forbrugte enheder yderligere op. Gennemsnittet for 2024 var 3,51. Årgennemsnittet for 2025 var 3,71.

Målet er indfriet.

Vi vil igennem 2025 udvikle en plan for at få øget antallet af videovisninger på tv2kosmopol.dk

Vi arbejdede målrettet med video indenfor de nuværende rammer. Vi styrkede nyhedsvideoer, og vi afsatte ressourcer i alle hverdage, der klippede reels på nyhedshistorier. Derudover styrkede Fagredaktionen og Format deres satsninger på video.

Målet er indfriet.

Vi vil ugentligt udkomme med nye afsnit af vores serier, både på kanalen og i 19.30-udsendelsen samt med ledsagende artikler på tv2kosmopol.dk.

Målet er indfriet.

Vi vil i 2025 kortlægge arbejdsgange på alle redaktioner fra ide til udkomme, og undersøge hvordan de optimeres med samarbejde for øje.

Målet er indfriet.

Vi vil i 2025 arbejde målrettet med at forbedre samarbejdet og samspillet i ledelsen igennem fire workshops.

Målet er delvist indfriet.

Vi vil i 2025 analysere vores mødekultur og implementere en struktur, der understøtter færre men bedre møder.

Målet er delvist indfriet.

Vi vil i 2025 analysere vores brug af den tekniske platform, vi bruger, for at udkomme med indhold og implementere tiltag, som øger overblikket og transparens. (Kisasa 2)

Projektets nøglemedarbejder er stoppet, så større ændringer gennemføres ikke i 2025.

Målet er ikke indfriet.

TV 2 Kosmopol skal i perioden udnytte ny teknologi til at forbedre adgangen til vores indhold for hørehæmmede, blinde og døve. Vi vil desuden fortsætte med at digitalisere vores arkiv. Ambitionen er, at vi i 2025 får automatiseret vores tale til tekst funktion, og vi får teksten alt videoindhold på tv2kosmpol.dk

I 2025 indførte vi automatisk undertekstning på vores tv-udsendelser via Tekst-TV, både på vores egen flow-kanal og på vores udsendelser hos TV 2. Underteksterne er automatisk AI-genereret, bortset fra, når vi vælger at lave undertekster manuelt.

Op til kommunalvalget i november undertekstede vi de politiske debatter på vores hjemmeside.

Undertekstning af alt vores videoindhold på hjemmesiden afventer en samlet fælleregional løsning.

Digitaliseringen af vores arkiv fortsatte i 2025, men i et lavere tempo end oprindeligt forventet.

Målet er delvist indfriet.

TV 2 Kosmopol har idriftsat et system til automatisk undertekstning på TV, hvilket betyder, at alle vores udsendelser på Kosmopols egen TV-kanal er undertekstet via kunstig intelligens på Tekst-TV side 399.

En lignende løsning bliver sat i drift på TV 2, men vi afventer en systemopdatering hos TV 2.

Planen er, at nogle af vores undertekstninger tilrettes af dedikerede medarbejdere før udgivelse, mens andre undertekster er 100% lavet af kunstig intelligens.

Vi fortsætter i andet halvår med at opdatere løsningen og vurderer i hvilken grad, løsningen fortsat skal understøttes af dedikerede medarbejdere for undertekstning.

Målet er delvist indfriet.

TV 2 Kosmopol er nysgerrige på borgernes liv.

Vi vil fastholde og udvikle Spørg os, samt Tip os, så borgerne har en åben forbindelse ind til os. Vi vil besvare 80 Spørg os-spørgsmål i 2025, og vi vil øge antallet af besøgende, som stemmer i vores afstemninger.

Vi besvarede 87 spørgsmål baseret på befolkningens undren gennem Spørg Os. 49 var svar på vinderspørgsmål.

Målet er indfriet.

Vi vil også i 2025 lave en diversitetsanalyse af vores indhold, som fremadrettet skal styrke en mangfoldig dækning af hele metropolen.

Diversitetsundersøgelsen blev lavet i december 2025 som en stikprøve i en periode på tre uger. Analysen er et redskab i arbejdet med at fastholde løbende opmærksomhed på kildebredde og diversitet, der skal sikre, at TV 2 Kosmopol afspejler mangfoldighed i kultur, livsopfattelser og levevilkår i regionen.

2025-undersøgelsen viser ingen markante bevægelser ift. foregående år. Kønsmæssigt er balancen i valg af kilder stadig skæv, dog med mindre forskel på tv end på web:

Målet er indfriet.

Økonomi

Regnskabet 2025 i hoved- og nøgletal

Set over en 5 årig periode kan virksomhedens udvikling beskrives ved følgende

Beløb i kr. 1.000	2021	2022	2023	2024	2025
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	78.882	73.067	77.102	82.300	83.668
Bruttoresultat	14.973	12.891	20.007	22.429	21.063
Resultat af ordinær drift	-281	-2.627	-2.072	4.712	-966
Resultat af finansielle poster	-219	-463	-707	-837	-2.456
Årets resultat	-4.638	-3.090	-2.779	3.875	-3.422
Balance:					
Balancesum, ultimo	41.474	47.296	43.221	45.236	45.587
Egenkapital, ultimo	14.418	11.328	8.549	12.424	9.002
 Antal fuldtidsbeskæftigede	 98	 93	 92	 96	 95
Nøgletal i %:					
Soliditetsgrad	35	24	20	27	20
Soliditetsgrad			Egenkapital ultimo × 100 Passiver i alt, ultimo		

Finansiering TV 2 Kosmopol modtager, som de øvrige regionale TV 2-virksomheder ifølge medieaftalen, et tilskud til driften. Tilskuddet bliver bevilget over finansloven. For 2025 var dette tilskud på 76,637 mio. dkr.

Tilskuddet udbetales i 12 lige store dele i løbet ad året.

Tilskuddets udbetaling er afhængig af finanslovens vedtagelse.

Beløb i kr. 1.000	2021	2022	2023	2024	2025
Licensmidler	42.388	-	-	-	-
Finanslovsmidler	25.679	68.038	71.775	75.725	76.637
I alt	68.067	68.038	71.775	75.725	76.637

7. Redegørelse for aktiviteter og økonomiske forhold i året der er gået

Resultatet for regnskabsåret 2025 udviser et underskud på 3,4 mio. dkr. mod et budgetteret overskud på 0,4 mio. dkr. Forskellen på 3,8 mio. dkr. udgøres primært af nedenstående forhold, der delvist opvejes af øgede indtægterne fra UBOD, der i 2025 har været ca. 2,6 mio. dkr. større end budgetteret. Ledelsen er i regnskabsåret blevet bekendt med fejl i håndtering og indberetning af moms, vedrørende manglende erhvervsmoms på EU-indkøb i 2023 efter henvendelse fra Skattestyrelsen. Dette følger konstaterede fejl for perioden 2018-2021. Selskabet har gennemført et omfattende oprydningsarbejde og genberegnet alle perioder til og med 2025 og efterangivet alle perioder med afvigelser. Der er indført styrkede kontrolprocedurer, nye afstemningsrutiner og en klarere ansvarsfordeling med bistand fra eksterne specialister for at sikre korrekt indberetning fremadrettet. Ledelsen anser forholdene for alvorlige, men vurderer, at de iværksatte tiltag har styrket processerne væsentligt. De samlede omkostninger hertil udgør ca. 3,2 mio. kr.

8. Beskrivelse af effektiviseringer, der er gennemført i årets løb

Ny strategi

Der er i året arbejdet på en ny strategi fra 2026, der i endnu højere grad skal rette vores fokus mod nyhedsformidlingen på tværs af digitale platforme.

Vi vil øge vores dækning af centrale stofområder som politik og kultur i hele regionen. Vi vil udvikle nye formater til digitale platforme, der fortsat skal sikre, at vi er et attraktivt valg for alle danskere i vores område, når det gælder om at holde sig opdateret, blive inspireret og føle sig oplyst.

Arbejdsprocesser

I 2025 har vi fortsat arbejdet, der blev opstartet i forbindelse med omlægningen til Kosmopol, hvor vi kontinuerligt arbejder med at optimere vores arbejdsprocesser for at sikre, at vi får det optimale ud af vores indhold på alle platforme.

9. Beskrivelse af eventuel usikkerhed eller usædvanlige omstændigheder, der kan have påvirket indregning eller måling

I lighed med de 3 foregående år har vi afventet Skattestyrelsens tilbagemelding på det forslag til metode for opgørelse af grundlaget for udtagningsmomsen mv., som TV2-regionerne fremsendte til Skattestyrelsen i sommeren 2022. Forslaget til opgørelsesmetoden er sket i samarbejde med DR. Da TV2-regionerne fortsat ikke har modtaget en endelig afklaring fra Skattestyrelsen vedrørende metoden for beregningsgrundlaget for udtagningsmoms, har vi løbende foretaget indberetning af udtagningsmomsen til Skattestyrelsen. Udtagningsmomsen er beregnet i overensstemmelse med det fremsendte forslag, og er søgt refunderet ved Slots- og Kulturstyrelsen i henhold til aftalen herom. Den 30. oktober 2025 udstedte Skattestyrelsen imidlertid et styresignal (SKM2025.610.SKTST), som ændrer praksis for tolkningen af "udtagning til uvedkommende formål". Det fremgår af dette styresignal, at ".... Som eksempel på formål, der ikke kan anses for virksomheden uvedkommende, kan nævnes offentlige radio og tv-stationers public service-aktiviteter, idet disse aktiviteter må anses for stationernes hovedformål".

På baggrund af styresignalet har vi derfor vedrørende 2025 kun indberettet udtagningsmoms til og med 30. oktober 2025 i 2. halvår af 2025.

Vi vil i 2026, indenfor genoptagelsesfristen i henhold til styresignalet, anmode Skattestyrelsen om genoptagelse for regionens samlede indberetninger af udtagningsmoms. Den af Skattestyrelsen forventede tilbagebetaling af udtagningsmoms vil blive tilbageført til Slots- og Kulturstyrelsen. Regionen vil i henhold til styresignalet ikke foretage fremtidige beregninger og indberetninger af udtagningsmoms

fra og med 31. oktober 2025.

Styresignalet påvirker ikke beregningen af momsfradragsretten, og momsreguleringsforpligtelserne vil fortsat blive reguleret. Momstab, som følge af reguleringerne, vil fortsat blive refunderet af Slots- og Kulturstyrelsen i henhold til aftalen.

10. Beskrivelse af den forventede udvikling, herunder særlige forudsætninger og usikre faktorer, der er lagt til grund for beskrivelsen

Den forventede udvikling for regnskabsåret 2026 er, at den vil følge de overordnede linjer som fremlagt i budget og budgetmål for 2026 for de fleste poster. Ledelsen følger udviklingen tæt og tilpasser løbende planlægning og prioriteringer i lyset af de ændrede forudsætninger.

Et væsentligt usikkerhedsmoment i den forventede udvikling knytter sig til det kommende medieforlig og de fremtidige mediepolitiske rammevilkår. I slutningen af 2025 blev der fremlagt en kommissionsrapport med anbefalinger til fremtidig omstrukturering af TV 2 Regionerne, og regeringen har tilkendegivet, at der i 2026 skal forhandles en ny medieaftale. Som følge af det udskrevne folketingsvalg i marts 2026 og den deraf følgende pause i Folketingets arbejde er der imidlertid usikkerhed om, hvornår der kan opnås endelig politisk afklaring, og om et nyt medieforlig kan falde på plads i 2026. En eventuel forsinkelse kan påvirke branchens og selskabets fremadrettede rammevilkår. Ledelsen følger udviklingen tæt og tilpasser løbende planlægning og prioriteringer i takt med, at der opnås større klarhed.

Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

Note	2025 kr.	2024 t.kr.
Nettoomsætning	76.637.500	75.725
3 Andre driftsindtægter	7.030.303	6.575
Nettoomsætning i alt	83.667.803	82.300
4 Personaleomkostninger	-59.443.587	-56.764
5 Eksterne omkostninger	-3.161.514	-3.107
Bruttoresultat	21.062.702	22.429
Lokaleomkostninger	-3.073.826	-3.189
6 Udsendelsesomkostninger	-6.478.192	-5.999
Øvrige omkostninger	-6.722.859	-3.925
Resultat før afskrivninger	4.787.825	9.316
7 Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver	-5.753.503	-4.605
Resultat af primær drift	-965.678	4.711
Andre finansielle indtægter	18.095	100
Øvrige finansielle omkostninger	-2.474.540	-936
Årets resultat	-3.422.123	3.875
Forslag til resultatdisponering:		
Resultat af anden virksomhed	375.226	181
Beregnet skat jf. BEK. nr. 1531 af 05.12.2024	-82.550	-40
	292.676	141
Resultat af PS-virksomhed	-3.797.349	3.694
Beregnet skat jf. BEK. nr. 1531 af 05.12.2024	82.550	40
	-3.714.799	3.734
Disponeret i alt	-3.422.123	3.875

Balance 31. december

Aktiver			
<u>Note</u>		2025 kr.	2024 t.kr.
Anlægsaktiver			
8	Immaterielle anlægsaktiver	215.255	543
	Immaterielle anlægsaktiver i alt	215.255	543
9	Grunde og bygninger	21.030.742	22.367
10	Produktionsanlæg og maskiner	5.891.131	5.324
11	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	1.102.014	2.245
	Materielle anlægsaktiver i alt	28.023.887	29.936
	Anlægsaktiver i alt	28.239.142	30.479
Omsætningsaktiver			
	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	266.794	315
12	Andre tilgodehavender	8.555.046	5.983
13	Periodeafgrænsningsposter	807.919	930
	Tilgodehavender i alt	9.629.759	7.228
	Likvide beholdninger	7.718.069	7.529
	Omsætningsaktiver i alt	17.347.828	14.757
	Aktiver i alt	45.586.970	45.236

Balance 31. december

Passiver		2025	2024
Note		kr.	t.kr.
Egenkapital			
	Virksomhedskapital	12.423.855	8.549
	Overført resultat	-3.422.123	3.875
	Egenkapital i alt	9.001.732	12.424
Gældsforpligtelser			
14	Gæld til realkreditinstitutter	15.961.309	16.911
	Langfristede gældsforpligtelser i alt	15.961.309	16.911
	Kortfristet del af langfristet gæld	946.500	952
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	1.493.509	960
15	Anden gæld	11.666.628	7.562
	Periodeafgrænsningsposter	6.517.292	6.427
	Kortfristede gældsforpligtelser i alt	20.623.929	15.901
	Gældsforpligtelser i alt	36.585.238	32.812
	Passiver i alt	45.586.970	45.236
1 Efterfølgende begivenheder			
2 Særlige poster			
16 Pantsætninger og sikkerhedsstillelser			
17 Kontraktlige forpligtelser og eventualposter m.v.			
18 Nærtstående parter			
21 Nettoomkostninger ved PS-virksomhed			

Egenkapitalopgørelse

	2025 kr.
Bunden egenkapital:	
Egenkapital 1. januar 2024	-2.332.803
Overført via resultatdisponering	3.874.668
Overført fra anden virksomhed	<u>-141.103</u>
Egenkapital pr. 31. december 2024 i alt	<u>1.400.762</u>
 Egenkapital 1. januar 2025	 1.400.762
Overført via resultatdisponering	-3.422.123
Overført fra anden virksomhed	<u>-292.676</u>
Bunden egenkapital pr. 31. december 2025	<u>-2.314.037</u>
 Fri egenkapital:	
Egenkapital 1. januar 2024	10.881.990
Overført via resultatdisponering	180.901
Overført til PS-virksomhed	<u>-39.798</u>
Fri egenkapital pr. 31. december 2024	<u>11.023.093</u>
 Fri egenkapital 1. januar 2025	 11.023.093
Overført via resultatdisponering	375.226
Overført til licensfinansieret virksomhed	<u>-82.550</u>
Fri egenkapital pr. 31. december 2025	<u>11.315.769</u>
 Egenkapital i alt pr. 31. december 2025	 <u>9.001.732</u>

Pengestrømsopgørelse 1. januar - 31. december

Note	2025 kr.	2024 t.kr.
Årets resultat	-3.422.123	3.875
19 Reguleringer	8.061.070	5.262
20 Ændring i driftskapital	2.328.403	-3.824
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	6.967.350	5.313
Renteindbetalinger og lignende	18.094	100
Renteudbetalinger og lignende	-2.474.540	-937
Pengestrømme fra driftsaktivitet	4.510.904	4.476
Køb af immaterielle anlægsaktiver	0	-287
Køb af materielle anlægsaktiver	-3.512.544	-2.133
Salg af materielle anlægsaktiver	146.879	180
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-3.365.665	-2.240
Afdrag på langfristet gæld	-956.024	-874
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-956.024	-874
Ændring i likvider	189.215	1.362
Likvider 1. januar 2025	7.528.854	6.167
Likvider 31. december 2025	7.718.069	7.529
Likvider		
Likvide beholdninger	7.718.069	7.529
Likvider 31. december 2025	7.718.069	7.529

	2025 kr.	2024 t.kr.
1. Efterfølgende begivenheder		
Der er efter regnskabsårets afslutning ikke indtruffet begivenheder, som væsentligt vil kunne påvirke institutionens finansielle stilling.		
2. Særlige poster		
Særlige poster omfatter væsentlige indtægter og omkostninger, der har en særlig karakter i forhold til virksomhedens indtjeningsskabende driftsaktiviteter.		
Som omtalt i ledelsesberetningen er årets resultat påvirket af forhold, som afviger fra, hvad ledelsen vurderer som en del af den primære drift.		
Særlige poster for året er specificeret nedenfor, herunder hvor disse er indregnet i resultatopgørelsen.		
Omkostninger:		
Berigtigelse af konstaterede momsfejl for perioderne 2018-2021	-1.518.883	
Renter i forbindelse med berigtigelse af konstaterede momsfejl for perioderne 2018-2021	<u>-1.698.229</u>	
	-3.217.112	
Særlige poster indgår på følgende linjer i årsregnskabet:		
Øvrige omkostninger	-1.518.883	
Øvrige finansielle omkostninger	<u>-1.698.229</u>	
	-3.217.112	
3. Andre driftsindtægter		
Salg til TV2 / Danmark	369.612	232
Øvrigt salg af programmer mv.	224.214	74
Sponsor	755.000	1.116
Indtægt fra rettigheder	4.349.666	3.888
Avance ved salg og udrangering af anlæg	146.879	180
Diverse indtægter	<u>1.184.732</u>	<u>1.086</u>
	<u>7.030.303</u>	<u>6.575</u>
Heraf udgør anden virksomhed	<u>1.224.195</u>	<u>1.074</u>

	2025 kr.	2024 t.kr.
4. Personaleomkostninger		
Gager og lønninger	51.104.664	50.193
Regulering feriepenge, sabbat m.m.	-642.838	-583
Vederlag mv til freelancere	2.613.251	1.393
Øvrige personaleomkostninger	1.752.886	2.351
Løntilskud og lønrefusioner	-1.234.433	-1.952
Pensionsbidrag	4.581.843	4.324
ATP-bidrag	225.768	228
Andre omkostninger til social sikring	1.042.446	810
	59.443.587	56.764
 Gennemsnitligt antal beskæftigede medarbejdere	 95	 96
 Gager tidligere direktør	 2.085.972	 2.098
Gager nuværende direktør	719.096	0
Gager mv. bestyrelse	474.292	459
	3.279.360	2.557
5. Eksterne omkostninger		
Eksternt køb og entreprisproduktioner	806.829	1.098
Egenproduktion	2.354.685	2.009
	3.161.514	3.107

	2025 kr.	2024 t.kr.
6. Udsendelsesomkostninger		
Autodrift	272.589	299
Drift af udstyr	5.252.713	4.785
Senderleje m.v.	952.890	915
	6.478.192	5.999
7. Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver		
Afskrivning på immaterielle aktiver og software	327.354	284
Afskrivning på bygninger	1.336.006	844
Afskrivning på produktionsanlæg og maskiner	2.780.043	2.161
Afskrivning på andre anlæg, driftsmateriel og inventar	1.310.100	1.316
	5.753.503	4.605
	31/12 2025	31/12 2024
	kr.	t.kr.
8. Immaterielle anlægsaktiver		
Kostpris 1. januar 2025	4.273.764	3.987
Tilgang i årets løb	0	287
Kostpris 31. december 2025	4.273.764	4.274
Af- og nedskrivninger 1. januar 2025	-3.731.155	-3.447
Årets afskrivninger	-327.354	-284
Af- og nedskrivninger 31. december 2025	-4.058.509	-3.731
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2025	215.255	543

	31/12 2025 kr.	31/12 2024 t.kr.
9. Grunde og bygninger		
Kostpris 1. januar 2025	<u>39.025.495</u>	<u>39.025</u>
Kostpris 31. december 2025	<u>39.025.495</u>	<u>39.025</u>
Af- og nedskrivninger 1. januar 2025	-16.658.747	-15.814
Årets af. Og nedskrivninger	<u>-1.336.006</u>	<u>-844</u>
Af- og nedskrivninger 31. december 2025	<u>-17.994.753</u>	<u>-16.658</u>
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2025	<u>21.030.742</u>	<u>22.367</u>
Offentlig ejendomsvurdering 2020 udgør kr. 36.000.000.		
10. Produktionsanlæg og maskiner		
Kostpris 1. januar 2025	53.319.656	51.361
Tilgang i årets løb	3.344.995	2.111
Afgang i årets løb	<u>-2.141.056</u>	<u>-152</u>
Kostpris 31. december 2025	<u>54.523.595</u>	<u>53.320</u>
Af- og nedskrivninger 1. januar 2025	-47.995.476	-45.987
Årets afskrivninger	-2.778.044	-2.161
Årets af- og nedskrivninger på afhændede og udrangerede aktiver	0	152
Tilbageførsel af af- og nedskrivninger på afhændede aktiver	<u>2.141.056</u>	<u>0</u>
Af- og nedskrivninger 31. december 2025	<u>-48.632.464</u>	<u>-47.996</u>
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2025	<u>5.891.131</u>	<u>5.324</u>

	31/12 2025 kr.	31/12 2024 t.kr.
11. Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		
Kostpris 1. januar 2025	15.964.532	15.971
Tilgang i årets løb	167.548	22
Afgang i årets løb	<u>-25.800</u>	<u>-28</u>
Kostpris 31. december 2025	<u>16.106.280</u>	<u>15.965</u>
Af- og nedskrivninger 1. januar 2025	-13.719.966	-12.432
Årets afskrivninger	-1.310.100	-1.316
Årets af- og nedskrivninger på afhændede og udrangerede aktiver	<u>25.800</u>	<u>28</u>
Af- og nedskrivninger 31. december 2025	<u>-15.004.266</u>	<u>-13.720</u>
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2025	<u>1.102.014</u>	<u>2.245</u>
12. Andre tilgodehavender		
Øvrige tilgodehavender	4.748.076	2.423
Tilgodehavende moms	<u>3.806.970</u>	<u>3.560</u>
	<u>8.555.046</u>	<u>5.983</u>
Andre tilgodehavender forfalder t.kr. 768 til udbetaling efter 12 måneder.		
13. Periodeafgrænsningsposter		
Forudbetalt omkostninger	<u>807.919</u>	<u>930</u>
	<u>807.919</u>	<u>930</u>
14. Gæld til realkreditinstitutter		
Nordea Realkredit	3.872.746	4.126
Nordea Realkredit	3.169.336	3.485
Nordea tillægslån	5.292.104	5.515
Nordea tillægslån	<u>4.573.623</u>	<u>4.737</u>
	16.907.809	17.863
Heraf forfalder inden for 1 år	<u>-946.500</u>	<u>-952</u>
	<u>15.961.309</u>	<u>16.911</u>
Andel af gæld, der forfalder efter 5 år	<u>11.860.500</u>	<u>12.983</u>

	2025 kr.	2024 t.kr.
15. Anden gæld		
Skyldig moms	1.574.987	669
A-skat, AM-bidrag, feriekonto, mm.	202.181	109
Forpligtelser medarbejdere	6.446.426	6.090
Skyldige omkostninger	3.443.034	693
	11.666.628	7.562

16. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for gæld till realkreditinstitutter, t.kr. 16.908, er der givet pant i grunde og bygninger, hvis regnskabsmæssige værdi pr. 31. december 2025 udgør t.kr. 21.031.

17. Kontraktlige forpligtelser og eventualposter m.v.

Eventualforpligtelser

TV2 Kosmopol har indgået aftale med DR omkring sendetilladelse. Aftalen løber fra 2. juni 2020 til 30. juni 2030. Den samlede forpligtelse for det første år udgør t.kr. 894. Forpligtelsen i hele løbetiden indtil 30. juni 2030 er t.kr. 4.300.

Aftale med TV 2/Danmark A/S om brugsret til kontributionsnettet er blevet fornyet pr. september 2023 og løber i perioden 2024-2027. Forpligtelsen på kontributionsnettet udgør i periode 2025 - 2027 t.kr. 157.

18. Nærtstående parter

Bestemmende indflydelse

Mads Kæmsgaard Eberholst	Bestyrelsesformand
Cecilie Ørum Petersen	Næstformand
Anna Bisp Asghari	Bestyrelsesmedlem
Lena Bøgild Willard	Bestyrelsesmedlem
Stine Funder	Bestyrelsesmedlem
John Sørensen	Bestyrelsesmedlem
Jakob Beck	Medarbejderrepræsentant

Noter

	2025 kr.	2024 t.kr.
19. Reguleringer		
Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver	5.751.504	4.605
Avance ved salg og udrangering af anlæg	-146.879	-180
Andre finansielle indtægter	-18.095	-100
Øvrige finansielle omkostninger	2.474.540	937
	8.061.070	5.262
20. Ændring i driftskapital		
Ændring i tilgodehavender	-2.401.102	-2.838
Ændring i leverandørgæld og anden gæld	4.729.505	-986
	2.328.403	-3.824

Noter

	2025 kr.	2024 t.kr.
21. Nettoomkostninger ved PS-virksomhed		
Licensindtægter:		
Licens iht. Mediaaftalen 2024-2026	76.637.500	75.725
Licensindtægter i alt	76.637.500	75.725
Nettoomkostninger ved PS-virksomhed:		
Løn og drift i øvrigt:		
Programomkostninger	-3.161.515	-3.108
Personaleomkostninger	-59.443.588	-56.763
Øvrige driftsomkostninger	-16.274.875	-13.112
I alt	-78.879.978	-72.983
Finansielle omkostninger	-2.474.540	-937
Afskrivninger	-5.753.503	-4.605
Omkostninger i alt	-87.108.021	-78.525
Indtægter:		
Andre driftsindtægter	7.030.303	6.575
Finansielle indtægter	18.095	100
Andel resultat anden virksomhed	292.676	141
Nettoomkostninger i alt ved PS-virksomhed	-79.766.947	-71.703
Nettoomkostninger fratrukket licens	-3.129.447	4.016
Akkumuleret resultat i aftaleperioden:		
	2019-2025	
Public service-resultat primo	-0,1	
Public service-resultat 2019	0,5	
Public service-resultat 2020	0,1	
Public service-resultat 2021	-1,6	
Public service-resultat 2022	-2,0	
Public service-resultat 2023	-2,6	
Public service-resultat 2024	4,0	
Public service-resultat 2025	-3,1	
Public service resultat ultimo	-4,8	
10 % af nettoomkostninger	8,0	

Noter

	2025 kr.	2024 t.kr.	
Deleregnskab for PS og AV-regnskab 2025			
TV2 Kosmopol	PS-virksomhed	Anden virksomhed	I alt
	t.kr.	t.kr.	t.kr.
Resultatopgørelse			
Licens	76.638	0	76.638
Øvrige indtægter	5.806	1.224	7.030
Indtægter i alt	82.444	1.224	83.668
Programomkostninger	3.162	0	3.162
Personaleomkostninger	59.444	0	59.444
Bruttoresultat	19.838	1.224	21.062
Indirekte produktionsomkostninger	23.635	849	24.484
Årets resultat	-3.797	375	-3.422
22% af årets overskud i anden virk. ovf. til PS-virksomheden	82	-82	0
Årets resultat	-3.715	293	-3.422
Disponering:			
PS Virksomhed	-3.715	0	-3.715
Anden virksomhed	0	293	293
	-3.715	293	-3.422

Noter

	2025 kr.	2024 t.kr.	
Balance pr. 31. december 2025	PS-virksomhed	Anden virksomhed	I alt
Aktiver:	t.kr.	t.kr.	t.kr.
Immaterielle anlægsaktiver	215	0	215
Materielle anlægsaktiver	28.024	0	28.024
Omsætningsaktiver	17.348	0	17.348
Mellemregning PS/AVS	-11.316	11.316	0
Aktiver i alt	34.271	11.316	45.587
Balance pr. 31. december 2025	PS-virksomhed	Anden virksomhed	I alt
Passiver	t.kr.	t.kr.	t.kr.
Egenkapital i PS – Virksomhed – Primo	1.401	0	1.401
Årets resultat	-3.715	0	-3.715
Egenkapital i PS – Virksomhed – Ultimo	-2.314	0	-2.314
Egenkapital i anden virksomhed - Primo	0	11.023	11.023
Årets resultat	0	293	293
Egenkapital i anden virksomhed ultimo	0	11.316	11.316
Egenkapital i alt ultimo	-2.314	11.316	8.901
Hensatte forpligtelser	0	0	0
Langfristet gæld	15.961	0	15.961
Kortfristet gæld	20.624	0	20.624
Passiver i alt	36.585	0	36.585

Årsregnskabet er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper for regnskabsklasse B med enkelte tilvalg fra regnskabsklasse C, samt efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af public service-virksomhed og anden virksomhed.

Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes. Herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet nedenfor for hver enkelt regnskabspost.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden den interne årsrapport aflægges, og som vedrører forhold, der eksisterede på balancedagen.

Resultatopgørelsen

Tilskud

Tilskud i form af finansmidler indregnes i resultatopgørelsen, når der er rimelig sikkerhed for, at tilskudsbetingelserne er opfyldt, og at tilskuddet vil blive modtaget.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter omfatter indtægter af sekundær karakter set i forhold til institutionens hovedaktiviteter, herunder programsponsorater, programsalg, øvrige salg af indslag o.l. Andre driftsindtægter indregnes i resultatopgørelsen, såfremt levering og risikoovergang til køber har fundet sted inden udgang af regnskabsåret, og når beløbet kan opgøres pålideligt og forventes indbetalt.

Programomkostninger

Programomkostninger omfatter omkostninger til eksterne producenter og øvrige omkostninger i forbindelse med øvrig TV-dækning.

Eksterne omkostninger

Eksterne omkostninger omfatter omkostninger til eksterne producenter og øvrige omkostninger i forbindelse med medie dækning og udarbejdelse af programmer.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, inklusive feriepenge og pensioner samt andre omkostninger til social sikring mv. til virksomhedens medarbejdere.

Udsendelsesomkostninger

Udsendelsesomkostninger består af autodrift, drift af udstyr samt sendeleje.

Andre driftsomkostninger

Andre driftsomkostninger består af kontorhold, forsikringer, markedsføring samt rejse- og mødeudgifter.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger indeholder årets af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger, transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser.

Skat af årets resultat

Der indregnes ingen skat, idet virksomheden er undtaget fra skattepligt i medfør af selskabsskattelovens § 3, stk. 1, nr. 16.

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver

Software

Immaterielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Software afskrives over 3 - 5 år.

Immaterielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste og tab ved salg af udviklingsprojekter, patenter og licenser opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter henholdsvis andre driftsomkostninger.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Der afskrives ikke på grunde.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af eventuel forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger restværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivningen.

Ved ændring i afskrivningsperioden eller restværdien indregnes virkningen for afskrivninger fremover som en ændring i regnskabsmæssigt skøn.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Kostprisen på et samlet aktiv opdeles i separate bestanddele, der afskrives hver for sig, hvor brugstiden på de enkelte bestanddele er forskellig, og den enkelte bestanddel udgør en væsentlig del af den samlede kostpris.

Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider og restværdier:

	Brugstid
Bygninger	20-40 år
Produktionsanlæg og maskiner	2-15 år
Driftsmateriel og inventar	3-15 år
Biler	5 år

Småaktiver med en forventet levetid under 1 år indregnes i anskaffelsesåret som omkostninger i resultatopgørelsen.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsmkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter eller andre driftsmkostninger.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi. Der nedskrives til nettorealiseringsværdien med henblik på at imødegå forventede tab.

Der nedskrives til nettorealiseringsværdien med henblik på at imødegå forventede tab. Virksomheden har valgt at anvende IAS 39 som fortolkningsgrundlag ved indregning af nedskrivning af finansielle aktiver, hvilket betyder, at der skal foretages nedskrivning til imødegåelse af tab, hvor der vurderes at være indtruffet en objektiv indikation på, at et tilgodehavende eller en portefølje af tilgodehavender er værdiforringet. Hvis der foreligger en objektiv indikation på, at et individuelt tilgodehavende er værdiforringet, foretages nedskrivning på individuelt niveau.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, som er indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter indeståender i pengeinstitutter.

Gældsforpligtelser

Finansielle gældsforpligtelser indregnes ved lånoptagelse til det modtagne provenu med fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder indregnes de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rente, således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi indregnes i resultatopgørelsen over låneperioden.

Gæld til realkreditinstitut og kreditinstitutter er således målt til amortiseret kostpris, der for kontantlån svarer til lånets restgæld. For obligationslån svarer amortiseret kostpris til en restgæld beregnet som lånets underliggende kontantværdi på låneoptagelsestidspunktet reguleret med en over afdragstiden foretaget afskrivning af lånets kursregulering på optagelsestidspunktet.

Periodeafgrænsningsposter

Under periodeafgrænsningsposter indregnes modtagne betalinger vedrørende indtægter i de efterfølgende år.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser selskabets pengestrømme fordelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet for året, årets forskydning i likvider og likvider ved årets begyndelse og afslutning.

Pengestrømme fra driftsaktivitet

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som selskabets andel af resultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital og betalt selskabsskat. Udbytteindtægter fra kapitalandele indregnes under "Renteindtægter og udbytter, modtaget".

Pengestrømme fra investeringsaktivitet

Pengestrømme fra investeringsaktivitet salg af immaterielle, materielle og finansielle anlægsaktiver.

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter optagelse af lån samt afdrag på rentebærende gæld og betaling.

Likvider

Likvider omfatter likvide beholdninger.

Periodeafgrænsningsposter

Under periodeafgrænsningsposter indregnes modtagne betalinger vedrørende indtægter i de efterfølgende år.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser selskabets pengestrømme fordelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet for året, årets forskydning i likvider og likvider ved årets begyndelse og afslutning.

Likviditetsvirkningen af køb og salg af virksomheder vises separat under pengestrømme fra investeringsaktivitet. I pengestrømsopgørelsen indregnes pengestrømme vedrørende købte virksomheder fra anskaffelsestidspunktet, og pengestrømme vedrørende solgte virksomheder indregnes frem til salgstidspunktet.

Pengestrømme fra driftsaktivitet

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som selskabets andel af resultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital og betalt selskabsskat. Udbytteindtægter fra kapitalandele indregnes under "Renteindtægter og udbytter, modtaget".

Pengestrømme fra investeringsaktivitet

Pengestrømme fra investeringsaktivitet omfatter betaling i forbindelse med køb og salg af virksomheder og aktiviteter samt køb og salg af immaterielle, materielle og finansielle anlægsaktiver.

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af selskabets selskabskapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, afdrag på rentebærende gæld og betaling af udbytte til selskabsdeltagere.

Likvider

Likvider omfatter likvide beholdninger samt kortfristede værdipapirer med en løbetid under 3 måneder, og som uden hindring kan omsættes til likvide beholdninger, og hvorpå der kun er ubetydelige risici for værdiændringer.

Thomas Falbe

Navn returneret af MitId: Thomas Falbe-Hansen
Direktør
ID: c1e13fc2-a965-4e73-9650-5a9faed390ac
IP-adresse: 213.83.186.102:49834:49834
Dato for underskrift: 16-04-2026 19:00:47 CEST (+02:00)
Underskrevet med MitID



Mads Kæmsgaard Eberholst

Navn returneret af MitId: Mads Kæmsgaard Eberholst
Bestyrelsesformand
ID: 2c1fbf8f-5fdc-4953-9431-dc57de5f610d
IP-adresse: 213.83.186.98:57945:57945
Dato for underskrift: 16-04-2026 19:02:04 CEST (+02:00)
Underskrevet med MitID



Cecilie Ørum Petersen

Navn returneret af MitId: Cecilie Ørum Petersen
Bestyrelsesmedlem
ID: d3868475-6f32-4687-908c-77720de89fbc
IP-adresse: 87.59.64.101:53488:53488
Dato for underskrift: 16-04-2026 22:22:35 CEST (+02:00)
Underskrevet med MitID



Anna Bisp Asghari

Navn returneret af MitId: Anna Bisp Asghari
Bestyrelsesmedlem
ID: 7777857f-5e35-499b-bb91-d07528b92f09
IP-adresse: 109.56.40.174:53840:53840
Dato for underskrift: 18-04-2026 13:44:50 CEST (+02:00)
Underskrevet med MitID



Lena Bøgild Willard

Navn returneret af MitId: Lena Bøgild Willard
Bestyrelsesmedlem
ID: 337bae80-774b-439c-81b6-21af92395f45
IP-adresse: 87.52.109.255:30552:30552
Dato for underskrift: 17-04-2026 07:24:16 CEST (+02:00)
Underskrevet med MitID



Stine Funder

Navn returneret af MitId: Stine Birgitte Funder
Bestyrelsesmedlem
ID: 2b24a9fc-c9de-4031-bbd1-5572dfca7989
IP-adresse: 62.243.110.183:56001:56001
Dato for underskrift: 16-04-2026 21:20:15 CEST (+02:00)
Underskrevet med MitID



John Sørensen

Navn returneret af MitId: John Sørensen
Bestyrelsesmedlem
ID: ef0f1b13-9b1b-4678-981a-e044566f300c
IP-adresse: 87.49.147.185:40055:40055
Dato for underskrift: 16-04-2026 19:43:19 CEST (+02:00)
Underskrevet med MitID



Jakob Beck

Navn returneret af MitId: Jakob Bielefeldt Beck
Bestyrelsesmedlem
ID: 8d87949d-8313-4581-81f2-bcbe06a2de39
IP-adresse: 83.74.251.189:51644:51644
Dato for underskrift: 16-04-2026 14:46:40 CEST (+02:00)
Underskrevet med MitID



Malene Pedersen

Navn returneret af MitID: Malene Schröder Pedersen

Statsautoriseret revisor

ID: 482fab44-c377-412a-8b54-6459c35178aa

IP-adresse: 40.113.106.106:41198:41198

Dato for underskrift: 20-04-2026 09:54:55 CEST (+02:00)

Underskrevet med MitID Erhverv



Frank Nørgaard

Navn returneret af MitID: Frank Nørgaard

Statsautoriseret revisor

ID: 84704d2b-24c1-44b5-861e-d3271cc32995

IP-adresse: 40.113.106.106:63016:63016

Dato for underskrift: 20-04-2026 11:42:40 CEST (+02:00)

Underskrevet med MitID Erhverv



This document is signed with esignatur. Embedded in the document is the original agreement document and a signed data object for each signatory. The signed data object contains a mathematical hash value calculated from the original agreement document, which secures that the signatures is related to precisely this document only. Prove for the originality and validity of signatures can always be lifted as legal evidence.

The document is locked for changes and all cryptographic signature certificates are embedded in this PDF. The signatures therefore comply with all public recommendations and laws for digital signatures. With esignatur's solution, it is ensured that all European laws are respected in relation to sensitive information and valid digital signatures. If you would like more information about digital documents signed with esignatur, please visit our website at www.esignatur.dk.

This document has esignatur Agreement-ID: 32a2adW683556478138496